



green  
events  
series



## Les Green Events Series (GES)

Série d'évènements fun, sportifs et culturels lancés par gaea21 en août 2012 visant à sensibiliser le public au Développement Durable à travers de nombreuses activités: green drinks, journées campagne ouverte, ou encore des balades; et ceci ne représente qu'un échantillon des activités proposées.



Les GES ont une fonction sociale puisqu'ils visent à rassembler autour d'une problématique bien définie.



Les GES ont un objectif de santé publique à travers la pratique d'activités sportives et le développement de modes de consommation tournés vers une alimentation plus saine.



Les GES visent également à créer et dynamiser le lien social entre, d'une part, les organisations et les entreprises de la région actives dans le Développement Durable, et d'autre part, entre les individus qui travaillent dans ces structures.

Ils permettent aussi au public de se rencontrer et de se retrouver autour d'une identité et de valeurs communes: le réseau vert et la communauté verte gaea21.



Lancement GES Test  
2012



Déterminer et démontrer l'existence d'une communauté verte régionale, la stimuler et tenter de la fédérer autour d'évènements et de valeurs partagées;

Juillet - Août -  
Septembre 2013



Les Green Events Series 2013 ont rassemblé plus de 400 participants autour de 72 différents événements.

Lancement de la  
communauté verte de  
Juillet à Décembre 2014



Mise en place de partenariat stratégiques avec les acteurs et commerçants eco-responsables locaux et stimuler la mise en place d'un réseau vert basé sur l'éco-consommation;

Financement des évènements et pérennisation des GES;

Mise en orbite du développement du département events de gaea21 en tant que spin-off spécialisée dans l'événementiel eco-responsable pour entreprises, administrations et individus.



## Les événements

À travers des activités collectives...

Tournoi de football



Tournoi de tennis



Tournoi de beach volley



des activités individuelles et fun...

Paddle



Randonnées à vélo



Accrobranche



des activités festives et collectives...

Aubes musicales & concerts



Cinéma en plein air



Fête des vendanges





## activités de sensibilisation

### Journées campagne ouverte

C'est une journée à travers laquelle les participants se baladent à vélo et découvrent la campagne genevoise. Le but étant de visiter plusieurs fermes avec différentes activités dans chacune. Cela permet de goûter les produits locaux, de rencontrer les agriculteurs, de mieux saisir leur travail et leurs problématiques tout en prônant une mobilité douce.







### Greens Drink

Ce sont des rencontres entre membres de la communauté afin de discuter sur les différents enjeux du développement durable, tout en étant un moyen de rencontres et de contacts qui favorise la cohésion sociale.



### des activités communautaires...

Vides dressing



Covoiturage



Green blind date





Les entreprises sont aussi une cible de gaea21 et du développement durable. La proactivité et l'esprit d'équipe sont des choses très importantes au sein de l'environnement professionnel.

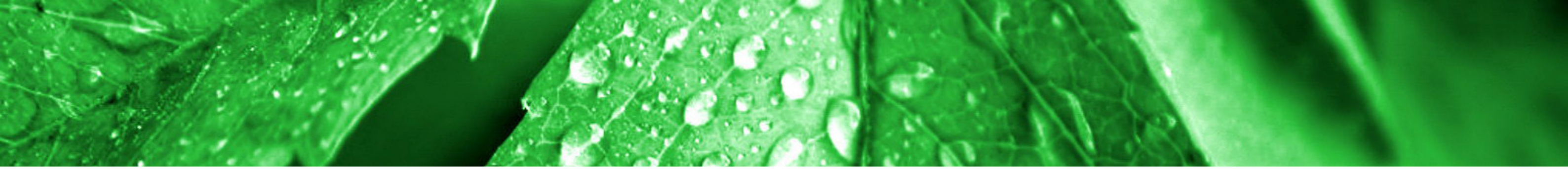
La création d'un calendrier de tournois inter-entreprises permettant ainsi d'organiser régulièrement des compétitions. Le but serait de rassembler un maximum d'entreprises, de prendre en charge l'organisation des événements.

## Sponsoring

Nous sommes actuellement à la recherche de soutien afin de proposer les GES gratuitement et tout au long de l'année.

Le sponsoring offre plusieurs avantages. Il permet :

- Au sponsor de se positionner stratégiquement et d'être identifié et visible par la population et surtout la communauté verte locale par l'intermédiaire de gaea21 et des GES
- Au sponsor de bénéficier d'avantages liés aux différents services proposés par gaea21 comme le Green Coaching, l'Audit vert ou encore le réseau vert
- Au sponsor de lier son nom à des activités "green" et de véhiculer des valeurs positives à travers les "sponsored events" (catégories "shrub", "tree" et "forest"). Le sponsor sera visible sur plusieurs supports en fonction de son apport.



## Sponsor Leaf

CHF 500.- à 999.-

- Présence sur le site internet (page secondaire)
- Possibilité d'avoir un présentoir sur le lieu d'un événement organisé
- Invitations aux events gaea21
- 1h de green coaching gratuit
- 5 bracelets gaea21\*
- Souscription à la newsletter

\* L'individu ou l'organisation qui reçoit un eco-bracelet s'engage à changer une ou plusieurs de ses habitudes de consommation. Ces habitudes comportementales se traduisent par l'établissement d'un code couleur apposé sur l'éco-bracelet. Cette couleur (et donc le bracelet) reflète l'évolution de l'individu/ de l'organisation et détermine son identité verte.



## Sponsor Branch

CHF 1'000.- à 1'999.-

---

- Présence sur le site internet (page secondaire)
- Possibilité d'avoir un présentoir sur le lieu d'un événement organisé
- Invitations aux events gaea21
- Inscription gratuite au réseau vert et répertoire vert si éligible
- 2h de green coaching gratuit
- Green Audit avec rabais de 10%
- 10 bracelet gaea21\*
- Souscription à la newsletter

\* L'individu ou l'organisation qui reçoit un eco-bracelet s'engage à changer une ou plusieurs de ses habitudes de consommation. Ces habitudes comportementales se traduisent par l'établissement d'un code couleur apposé sur l'éco-bracelet. Cette couleur (et donc le bracelet) reflète l'évolution de l'individu/ de l'organisation et détermine son identité verte.

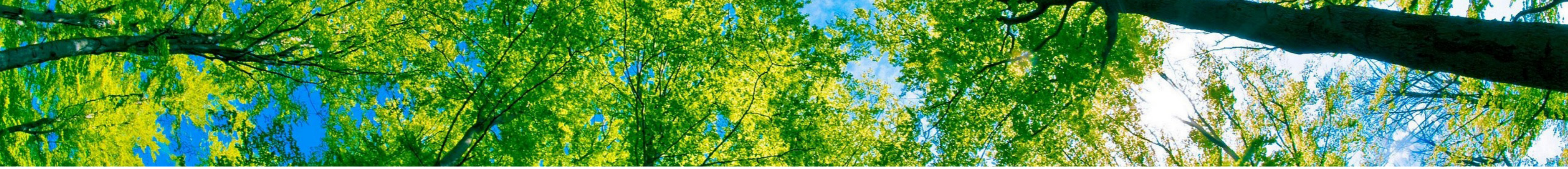


## Sponsor Tree

CHF 3'000.- à 4'999.-

- Présence sur le site internet (page partenaire)
- Sponsor principal d'un événement récurrent spécifique (pour une série d'événements récurrents: ex.: tournoi de volleyball).
- Possibilité de placer des bâches publicitaires et avoir un stand/tente sur le lieu des événements sponsorisés
- 30 bracelets gaea21\*
- 3h de green coaching gratuit
- Green Audit avec rabais de 20%
- Un événement organisé avec 25% de rabais jusqu'à CHF 4000.- et 50% de rabais à partir de 4000.- (ex.: journée team-building)
- Inscription gratuite au réseau vert et répertoire vert si éligible
- Invitation aux events gaea21
- Souscription à la newsletter encart publicitaire dans la newsletter à 50%
- Communication des événements du sponsor sur les réseaux sociaux

\* L'individu ou l'organisation qui reçoit un eco-bracelet s'engage à changer une ou plusieurs de ses habitudes de consommation. Ces habitudes comportementales se traduisent par l'établissement d'un code couleur apposé sur l'éco-bracelet. Cette couleur (et donc le bracelet) reflète l'évolution de l'individu/ de l'organisation et détermine son identité verte.



## Sponsor Forest

CHF 5'000.- et plus

- Présence sur le site internet (page principale d'accueil )
- Sponsor principal des GES
- Possibilité de placer des bâches publicitaires + tente à tous les événements
- Inscription gratuite au réseau vert et au répertoire vert si éligible
- Un événement gratuit organisé (ex.: journée team-building)
- 5h de green coaching gratuit
- Green audit avec rabais de 50%
- 40 bracelets gaea21\*
- Invitation aux événements gaea21
- Souscription à la newsletter + encart publicitaire dans la newsletter offert
- Communication des événements du sponsor sur les réseaux sociaux

\* L'individu ou l'organisation qui reçoit un eco-bracelet s'engage à changer une ou plusieurs de ses habitudes de consommation. Ces habitudes comportementales se traduisent par l'établissement d'un code couleur apposé sur l'éco-bracelet. Cette couleur (et donc le bracelet) reflète l'évolution de l'individu/ de l'organisation et détermine son identité verte.





## Partenaires







**gaea21**  
.org

**eco mind**  
agence de communication responsable

Graphisme : eco-mind | Genève, juin 2014 | © eco-mind | [www.gaea21.org](http://www.gaea21.org) | [www.eco-mind.ch](http://www.eco-mind.ch)