



Pour tous compléments d'information, l'équipe de direction et de production se tiennent à votre disposition

INTRODUCTION

Après une année 2014, celle de tous les superlatifs, il est impressionnant de constater que le téléphérique réserve encore de belles surprises. 2015 continue sur cette dynamique : meilleure fréquentation annuelle jamais enregistrée, plus grand nombre de passages jamais enregistré en une journée (pour le jeûne genevois).

Les médias ne s'y sont pas trompés, et le téléphérique a souvent été cité comme une référence de succès commercial. C'est enfin le retour aux sources de cet équipement atypique et attachant, mais parfois méconnu par la clientèle locale, notamment côté français. Le positionnement marketing tend à rendre l'installation plus jeune, plus dynamique et résolument active dans le paysage.

Après une année de développement intense, le téléphérique a retravaillé certains axes comme la signalétique d'accès mais aussi la communication numérique (refonte du site, déploiement de la vente en ligne) ou encore simplification de la gamme tarifaire, notamment vis-à-vis des groupes.

Ce succès commercial est d'ailleurs marqué en 2015 par le reversement de 16 154,04 € au GLCT au titre du partage de recette.

Le but commun pour STS et pour le GLCT est d'ancrer le téléphérique dans le paysage touristique régional mais aussi pour les habitants locaux. Le téléphérique doit encore s'affirmer comme un lieu d'animation et de découverte dans un cadre naturel et rempli d'Histoire. L'année 2016 sera d'ailleurs dédiée à ce thème.

1 - TABLEAU DE BORD GENERAL	3
2 - BILAN D'ACTIVITE	
Premier trimestre	
Second trimestre	9
Troisième trimestre	
Quatrième trimestre	20
3 – STATISTIQUES ET RECLAMATIONS	
3-1/ Évolution de la fréquentation	18
3-2/ Poids des titres sur la fréquentation	19
3-3/Statistiques multimédia	20
3-4/ Réclamations 2015	
4 – ELEMENTS FINANCIERS	
4-1/ Recettes et charges 2015	28
4-2/ Actifs du Bilan de la société du téléphérique du Salève	
4-3/ Passifs du Bilan de la société du téléphérique du Salève	
4-4/ Partage de recettes au titre du contrat de DSP avec le GLCT	

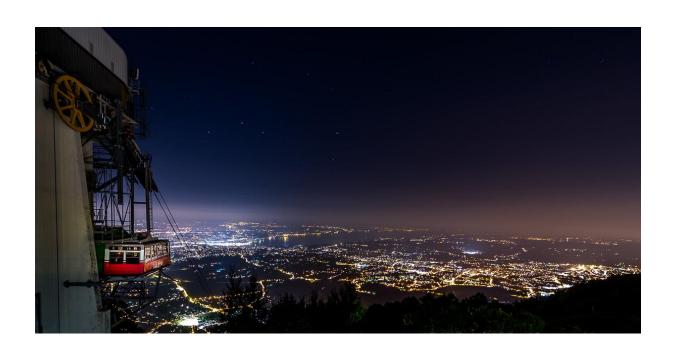
5 – ANNEXES

Tableau de bord annuel 2015 Documents sécurité et technique 2015



1- TABLEAU DE BORD GÉNÉRAL - TE





FINANCE CUMUL 2015 Objectif Résultat Tendance -725,6 -13,6 -739,2 Dépenses (K€ HT) 827,6 110,4 938,0 Recettes (K€ HT)

	Objectif*	Résultat	Tendance
Total	228 350	251 876	7

RÉCLAMATIONS 2015							
	Objectif	Résultat	Tendance				
Réclamation (nbre)	40	5	3				

SÉCURITÉ 2015					
	Résultat	Cause			
Aléa d'exploitation (nbre)	8	Voir détail trimestres			

FACEBOOK					
	En nb de fans	Évolution annuelle			
Mentions j'aime	1946	+ 463			



- Bilan d'activité 2015 - PR H

Les évènements marquants

(de janvier au 8 mars)

- décembre-8 mars la saison d'hiver du téléphérique du Salève. Pour plus de détail : cf rapport 4ème trimestre 2014. Excellentes retombées presse pendant toute la saison. Entre décembre et février ce sont, en moyenne, près de 450 passages par jour qui ont été enregistrés au Téléphérique! Bien plus qu'un simple outil touristique, le Téléphérique du Salève valide son succès rencontré l'an passé, et s'inscrit durablement comme une installation de loisirs et de découverte au sein de l'Agglomération d'Annemasse et du Grand Genève.
- 6 janvier 2015 Promotion autour de la mer de nuage
- 18 janvier 2015 Grande fête de la raquette à neige. Journée exceptionnelle à 6,30 euros pour tous. 1440 passages. Plus d'infos et de photos dans la note spéciale du 21/01/2015 ci jointe.
- janvier/ février 2015 Saison Kidz en partenariat avec la Maison du Salève. Promotion dans la chronique « bons plans » de France Bleu pays de Savoie.
- 8 mars 2015 fermeture du téléphérique pour les contrôles annuels obligatoires. Réouverture pour le week-end de vendredi saint.

Mars 2015 - tests annuels et tests de la nacelle de secours

Aléas selon météo :

- -17 janvier (impossible d'exploiter)
- -30 janvier (quelques rafales aléatoires)
- -8 février (quelques rafales aléatoires)



Mais aussi:

- Travaux de mise en peinture de la station. Tous les montants de fenêtres verts ont été peints en rouge. L'harmonie est donc complète entre la cabine et les deux stations.
- Travail avec les services d'Annemasse Agglo pour un partenariat avec Château Bleu pour la St Valentin. Non abouti suite à une décision interne de Château bleu.
- Préparation de la rentrée et notamment de l'ultra montée du Salève

Premier trimestre 2015







Un panorama

Marketing, commercial, partenariat et promotion

Après le fort développement de l'an passé, cette année le plan marketing se développera à travers trois axes :

- 1 Pérenniser le socle commercial du téléphérique à savoir : les familles et les touristes
- 2 L'activité étant à flux tendus les week-end, une attention sera portée pour améliorer l'offre de semaine
- 3 Multiplier les canaux de vente / précepteurs-relais d'infos
- 4 Améliorer la signalétique vers et autour du téléphérique

Préparation du plan Média saison 2015 :

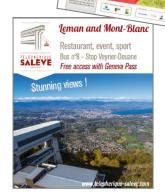
- Un nouveau visuel, axé famille.
- Reprise du guide du téléphérique 2014. Corrigé en version 2015.
- Contrat annuel avec OneFm/Nostalgie : jeu concours pour le changement d'heure et réouverture du téléphérique. Montre IceWatch à remporter à l'antenne. Jeu annulé suite à un évènement personnel chez le présentateur de nostalgie. Reporté fin mai.
- Promotion dans le magazine jeunesse : récréaMomes, relais d'infos sur Radio France Bleu Pays de Savoie
- Réservations d'espaces de communication :







Renforcement des campagnes easyjet (de mai à septembre + un encart rédactionnel)



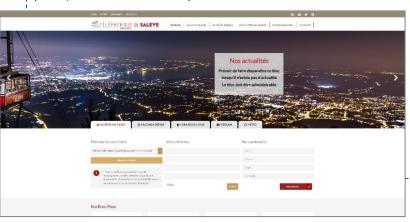
Geneva Amazing Experiences (FR EN)

Campagne Messager pour la réouverture



Préparation d'un nouveau site. Permettant de multiplier des packages de services touristiques (resto+ téléphérique, parapente+ téléphérique etc..). mise à disposition d'un back office pour multiplier les points de vente (hôtels, office de tourisme etc...)

Astuce! Cette année le format a changé pour se démarquer des autres flyers





Nouveau guide de randonnée

Nous travaillons sur un nouveau document disponible en caisse. Le guide touristique et de randonnée. Véritable outil phare du téléphérique, celui-ci se composera d'un guide pratique décrivant les deux randonnées aux alentours du Salève : le pas de l'échelle et la boucle du balcon du téléphérique. Il se composera également d'une description des aspects historiques et touristiques autour du Salève : Le château de Monnetier, le train à crémaillère, les meules du Salève, etc...



Location de vélo électrique avec Greentrack

Nous étudions avec le prestataire de vélos électriques Greentrack, la possibilité de louer des vélos électriques au sommet du téléphérique. Une étude du projet est en cours.



Nouvelle valorisation du GLCT

Les logos des membres du GLCT figurent sur les documentations commerciales du téléphérique. Une harmonisation du traitement des logos a été réalisée en collaboration avec les 3 membres. Toute nouvelle édition commerciale bénéficiera de ce nouveau traitement



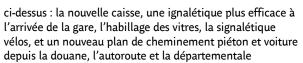


Travail sur la signalétique d'accès et sur l'accueil du public sur le site

Dans la lancée des aménagements, mise en peinture de l'an passé programmé par STS, et des travaux (bétons, peinture extérieure gare) réalisés par le GLCT, une nouvelle et dernière étape de la signalétique est en passe d'être réalisée. Un habillage des vitres de la station viendra habiller la mise en peinture des montants des fenêtres rouges. Une signalétique depuis le parking de l'autoroute mais aussi depuis Etrembières est en cours de création. La mise en œuvre devrait être réalisée (selon retours attendus de la mairie d'Etrembières) mi juin.









Nous avons rencontré l'ATMB afin d'améliorer la signalétique autour de l'aire d'autoroute. Un cahier des charges leur a été soumis. L'élément majeur résidait dans la pose d'un système d'affichage électronique à la sortie de l'autoroute qui annonce le prochain départ de la cabine. Cette demande a été refusée. L'animation du parking sur l'autoroute a été acceptée, à la charge de STS.



Aussi en cours:

- Création d'une base de données des hôteliers de la région. Ils seront alimentés de façon régulière par des informations et promotion liées au téléphérique.
- Préparation d'un nouveau système de revendeurs. Grâce au nouveau site mis en place, nous pourrons développer les revendeurs partenaires via des comptes clients professionnels reliés au site du téléphérique. Les partenaires pourront acheter online et revendre directement les tickets à leur clientèle.

L'exploitation

La visite obligatoire s'est tenue après la fermeture du 8 mars. Durant ces essais, nous avons rencontré des problèmes sur les temps de freinage de l'appareil. Le STRMTG nous a donc notifié :

« Sans explication de la dérive de vitesse en 2014 (hormis un écart de température peu probable), on ne peut écarter une nouvelle modification de ce phénomène dans un sens ou un autre qui pourrait compromettre la solution mise en œuvre. Aussi à ce stade, il est décidé de ne rien modifier et de conserver les réglages de l'IA 2014 (survitesse à 112%) afin de constituer un REX (retour d'expérience) sur plusieurs années permettant de suivre l'évolution de la montée en vitesse avant l'entrée en action du frein de service lors des essais plein charge descente à 230m de la station amont.

Dans le cas où une nouvelle augmentation de cette montée en vitesse serait mise évidence d'autres investigations devront être réalisées en particulier sur les organes de freinage (révision des freins, analyse d'huile, etc....) éventuellement associées avec des mesures compensatoires du type réduction de débit à la descente. Si aucune cause n'est mise en avant, toute reprise d'exploitation à la descente au débit initial de 2013, des solutions comme celle proposée par Aix-Hydro devront démontrer leur efficacité. »

Le résumé des évènements techniques

- Le mercredi 14 janvier le téléphérique reste fermé pour la journée car le vent souffle trop fort
- Le 27 février nous changeons les 4 batteries des cabines.
- Le 5 février nous repositionnons la règle du contrepoids et nous élaguons les arbres qui se trouvent dans la gorge à l'arrivée de la gare.
- Le 8 février le vent nous oblige à ralentir les cadences des cabines.
- Le 12 février l'équipe du téléphérique procède au pesage des pinces des freins de chariots des cabines (obligation annuelle). Le graissage complet des chariots est effectué le même jour.
- Le 19 février l'intégralité des graissages est effectué dans la salle des machines.
- Le 23 février une journée complète est consacrée à des essais en charge avec la présence de plusieurs intervenants tels qu'AIX HYDRO. SEMER ainsi que les autorités de contrôle STRMTG suite aux problèmes sur les freins rencontrés lors de la visite annuelle de 2014.
- À la suite de cette essai un courrier du STRMTG nous informera qu'une dérogation de 1% nous serra accordée et qu'un suivi au cours des prochaines visites annuelles sera observé afin de ne pas faire partir l'appareil en survitesse avant de commencer le freinage.
- le 8 mars la saison hivernale se termine.



- Bilan d'activité 2015 - PR H

Second trimestre 2015

Les évènements marquants

(d'avril à fin juin)

- 1^{er}avril 2015 - réouverture du téléphérique. 3216 passages le premier weekend contre 2533 en 2014

- 11 avril 2015 – l'Ultra montée du Salève. Une fréquentation jour assez médiocre. L'évènement n'attire pas vraiment le jour J, mais permet de rayonner médiatiquement (2390 voyages le lendemain contre 807 la veille).

- 15 avril 2015 – peinture du parking, rajout de places en épis, d'un sens de circulation et création de 20 places supplémentaires dont deux nouvelles places de parkings PMR

- 30 avril 2015 – Organisée par le groupe COMAG, la visite du groupe Montagne Arts&Métiers, se composant principalement de managers et de directeurs de stations et constructeurs. Le téléphérique a été apprécié par ses nouvelles installations, et son dynamisme et rayonnement régional.

- Week-end de Pâques. Grand succès de fréquentation. Organisation d'un jeu concours facebook. 3 lots à remporter après avoir répondu aux 3 bonnes questions sur le téléphérique et son histoire. Les 3 lots ont été remportés dont l'œuf XXL.

- mai 2015 – Des stars au Salève ! Super Nanny, célèbre émission de TF1 est venue tourner au téléphérique du Salève avec une famille de l'agglomération d'Annemasse. Carole DECHANTRE a été l'invitée de Léman Bleu Télévision pour le tournage de l'émission « Lieux Communs ». Infos relayées sur le Facebook. Excellentes retombées et viralité web.

- 9-10 mai 2015 – Walk'n Run. Nouveauté cette année: Nous avons proposé aux organisateurs d'installer leur village au pied du téléphérique.

- 30 mai 2015 – Fête des mères. Une rose offerte pour chaque maman

- 13 juin 2015 – Martial Bourlot, artiste peintre expose en station supérieure

 5 juin 2015 – Organisation de l'assemblée générale de l'ATMB dès 10h30 au sommet du Téléphérique.

Un billet événementiel a été créé pour l'occasion, permettant un accueil VIP des invités.

- 9 juin ramassage de déchet avec la Summit Foundation qui a organisé une journée de ramassage des déchets au Sommet du Salève. Le téléphérique était partenaire de cet événement qui a permis de récolter 210kg de déchets! plus d'infos dans le résumé joint.

- 30 juin 2015 – Lancement de la baby Téléphérique du Salève

- fin juin 2015 - Début de la canicule. Communication autour du thème : « cherchez de la fraicheur »







Marketing, commercial, partenariat et promotion

Lancement du plan Média saison 2015 :

- Un nouveau visuel, axé famille.
- Reprise du guide du téléphérique 2014. Corrigé en version 2015.
- Contrat annuel avec OneFm/Nostalgie: jeu concours pour le changement d'heure et réouverture du téléphérique. Montre IceWatch à remporter à
 - 5 montres ICE WATCH à faire gagner sur NOSTALGIE LEMAN
 - 42 spots d'autopromo:
 - 12 spots phase alerte les 16 et 17/05
 - 30 spots phase de jeu du 18 au 22/05
 - + speaks animateur pour citer le téléphérique
- Promotion dans le magazine jeunesse : récréaMomes, relais d'infos sur Radio France Bleu Pays de Savoie
- Réservations d'espaces de communication :









Un panora d'émotions

Guides CGN

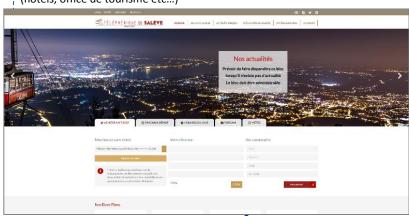
Renforcement des campagnes easyjet (de mai à septembre + un encart rédactionnel)

Campagne Messager pour la réouverture



Préparation d'un nouveau site. Permettant de multiplier des packages de services touristiques (resto+ téléphérique, parapente+ téléphérique etc..). Mise à disposition d'un back office pour multiplier les points de vente (hôtels, office de tourisme etc...)

Astuce! Cette année le format a changé pour se démarquer des autres flyers







Thème de la campagne été 2015





Rapport annuel 2015 - Page 9 sur 33

De nouveaux partenariats pour une visibilité plus importante

Participation aux offres réducavenue.com. Partenariat avec Perrine FM et aussi la WRS (radio anglophone pour les expatriés sur Genève - 46'000 auditeurs anglophones.). Jeux concours avec aller-retour en téléphérique à remporter.

Grande campagne lancement de saison :

Promo 4x3 Campagne radio







Grande compagne de promotion : 1 acheté = 1 gratuit

Le flyer l'affiche le présentoir





Un partenariat plus large a été imaginé avec la radio Virgin Radio. Des annonces radios sont diffusées toute la saison sur les ondes en contrepartie d'une visibilité sur la cabine et sur les supports promotionnels.



- retard pris sur le travail de la signalétique.
- Nouveau shooting photo.
- Certification d'Excellence 2015 décerné par Tripadvisor. Cette certification récompense les établissements recevant les meilleures notes spontanées des visiteurs.



Un nouveau guide de randonnée!

Pour accompagner la cible « sportifs et randonneurs », nous proposons un guide entre histoire, découverte et randonnée. Ce document disponible en français et en anglais, présente les 2 randonnées disponibles à partir du téléphérique, depuis la gare inférieure et supérieure.

En accompagnant la randonnée du pas de l'échelle, nous avons mis l'accent sur le patrimoine historique du Salève. le guide a été réalisé en partenariat avec le syndicat mixte du Salève, acteur majeur dans la valorisation des espaces naturels du Salève.







L'exploitation

Le résumé des évènements techniques

Des orages et des portes de quais en fin de vie...

Mai 2015

- Vendredi 1er mai un vent tempétueux nous empêche d'exploiter toute la journée.
- Jeudi 7 mai coupure électrique sur le secteur du pas de l'échelle. Nous demandons l'intervention de la société TOURISCAR. La coupure aura duré de 14H30 À 15H4O.
- Mardi 19 mai, un problème de porte de quai en station inferieure nous oblige à déverrouiller et passer les portes en fonctionnement manuel.
- Samedi 23 mai fermeture de 13H30 à 20H00 suite à des rafales de vent à plus de 26 mètres/seconde.

Juin 2015

- Lundi 1er juin fermeture anticipée dûe à l'orage.
- Vendredi 5 juin orage fermeture à 21H00. Redescente des clients à l'aide du proxiphérique.
- Samedi 6 juin orage fermeture à 22h00. Redescente des clients à l'aide du proxiphérique.
- L'orage qui a frappé la nuit du samedi 6 au dimanche 7 a touché un pressostat hydraulique, relié au frein embarqué de la cabine **bloquant ainsi l'installation pour toute la journée du dimanche**.
- Lundi 8, l'installation est stoppée. Le changement du pressostat est réalisé. Une erreur de câblage est constatée par la société SEMER. Lors de leur intervention le câblage serra corrigé ainsi que le schéma électrique.
- Vendredi 12 juin tous les graissages de la station inferieure sont effectués.







- Bilan d'activité 2015 - PR H

Troisième trimestre 2015

Les évènements marquants (de juillet à fin septembre)

- juillet aout 2015 lancement de la saison Kidz en partenariat avec la maison du Salève
- 4 aout 2015 lancement de « l'œil du Salève » depuis la station supérieure
- 8 aout 2015 les feux de Genève depuis le Salève
- 1^{er} septembre 2015 fonctionnement aléatoire à cause du vent
- Week-end historique pour le jeûne genevois. 3700 passages pour la journée du 10 septembre.









Marketing, commercial, partenariat et promotion

Lancement du plan Média saison 2015 :

- Continuité du plan marketing du trimestre passé. Voir le rapport du second trimestre 2015
- Partenariat avec ATMB. Sur présentation du badge autoroute, 1 aller-retour offert pour un acheté. Offre du lundi au vendredi, afin de favoriser la fréquentation de semaine.

Zoom sur:

Les feux de Genève depuis le Salève. Samedi 8 aout, nous totalisons 2 24 » voyages pour la journée dont approximativement 400 personnes pour la soirée des feux.





- Article rédactionnel dans le magazine easyjet. En plus de la communication payante, au mois d'aout, la rédaction a écrit quelques lignes rédactionnelles pour une mise en valeur du téléphérique.
- En complément au dispositif de diffusion du prospectus du téléphérique du Salève, nous avons travaillé avec un autre prestataire qui touche les régions de l'Ain, du jura, du Rhône (aéroport ST Exupéry) et de la Savoie. 2000 ex diffusés.
- Journée historique de Fréquentation. Plusieurs critères ont fait du 10 septembre, LA journée historique de toute l'histoire du téléphérique. Plus de 3700 passages ont été enregistrés ce jour. ce jour est habituellement bien fréquentée par les visiteurs genevois. Cette année, en lien avec Genève Tourisme, le geneva pass était remis gratuitement aux habitants du canton. Plus de 800 personnes ont bénéficié gratuitement du téléphérique grâce à cette opération.

Geneva



Les Recyclables €€€€ (53 Rue de Carouge, +41 22 328 2373) Head into this place for a cuppa or a quick lunch and you'll likely come out with some new reading material. Part café-restaurant, part secondhand bookshop, it serves a varied menu of fresh, healthy food in a casual atmosphere, and hosts regular live-music nights with jazz and Brazilian musicians. (Le Flacon) €€€€ (45 Rue Vautier, +41 22 342 1520) Visit the lovely Italianate suburb of Carouge to dine within the exposed brick walls of this chic and contemporary Mediterranean restaurant. The intriguing dishes, such as confit salmon with beetroot, apple, sherry and popcorn, aren't cheap, but the threecourse menu of the day is good value for the quality. (Arnold et Julen) (4 Place De-Grenus, +41 22 731 2826)



With its oversized ceiling lights and long, chrome bar, this place is a funky new addition to Geneva's nightlife. Come for drinks and tapas in the evening, or order in lunch with your arinks from pasta bar À Table next door.



Make the most of the warm nights by heading up the nearby (Salève mountain). On Thursdays to Saturdays, until the end of September, the cable car runs until 11pm, which means you can linger on the mountain to watch the sun go down. telepherique-du-saleve.com CAROLINE BISHOP



L'exploitation

Le résumé des évènements liés à l'exploitation

Juillet:

- Le 8 juillet départ d'Axel SCHUMACHER dans le cadre du contrat d'avenir. Il a terminé sa période d'un et n'a pas souhaité renouveler le contrat. Il s'est dirigé vers l'univers du décolletage. Recrutement d'un nouveau contrat d'avenir depuis le 13 juillet.
- Le 15 juillet la société PORTALP a procédé au changement de l'automate de porte de quai en G2
- Le 22 juillet l'orage vient interrompre l'exploitation à partir de 17H10. Nous demandons l'intervention des bus de TOURISCAR afin de transporter 126 personnes.
- Le 24 juillet, suite à une mauvaise météo une interruption d'une heure immobilise l'installation entre 21H00 et 22h00.

Aout:

- Jeudi 13 aout de 16h30 à 20h00 l'installation est immobilisée suite aux conditions météo

Septembre:

- 1er septembre le vent souffle très fort sur le Salève nous obligeant à garder les cabines en gares. L'ouverture sera possible dès 14h00.
- 10 septembre, à l'occasion du jeune genevois, fréquentation record et historique totalisant 3710 passages en une journée.





- Bilan d'activité 2015 - PR M

Quatrième trimestre

4-1 Faits marquants

Les évènements marquants

(de octobre à fin décembre)

- octobre : lancement de la saison d'automne

- novembre : changement des portes palières

- novembre et décembre : grand nombre de mer de nuage, plutôt spectaculaires, notamment en

fin de journée

Week-end du 7 et 8 novembre : très forte affluence. Près de 5846 passages entre le samedi et dimanche.

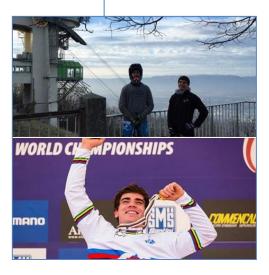
9 novembre : reportage sur France 3 Alpes

-13 novembre : création de nouveaux goodies

- 11 novembre : fin de la saison. Fermeture hivernale

-18 décembre : lancement de la saison d'hiver

-19 décembre : entrainement sur le site du Salève du champion du monde de VTT : Loïc Bruni











Bilan d'activité du 4ème trimestre 2015 - PR

Suite...

Marketing, commercial, partenariat et promotion

Refonte du site internet, vente en ligne

Plus ergonomique, totalement responsive (s'adapte aux tablettes et aux smartphones) et surtout résolument tourné vers l'achat en ligne. Il propose une plateforme au client qui pourra accéder à son titre de transport à tout moment (ou le réimprimer en cas de perte par exemple). Un déploiement à plus large échelle va être progressivement organisé. Par exemple, la revente est déjà active sur le site de l'office de tourisme d'Annemasse. Le potentiel commercial est très important sur ce genre d'outil. Il sera proposé aux sites de l'agglo et aux tours opérateurs. NOUVEAU! Il est traduit en anglais et en espagnol.

Support of the suppor

A complete da 1 fei janvier 2018, il sono adapative of the seaso if our three de tamport called pour veter ofters en telepriorie. Per a soprier son the de transport publicant meyers effective. Per a soprier sono tree de transport publicant meyers effective. Individual a veux selem veter profil ou veux priférences d'achait : - Author sono tree à a consiste en distant réference ameri vete publicant selement per publicant se peut de la consiste de la

el chocolal chaud

Accès au téléphérique. Nouvelles règles

Il ne sera plus possible dès le 1- janvier 2016 d'utiliser le téléphérique sans avoir de titre de transport. Les habitués, notamment randonneurs, prenaient l'habitude de payer leur titre à la fin de leur voyage après leur randonnée. Lors des jours d'affluence, ces cas étaient très problématiques en termes de gestion des flux et d'accueil clientèle, générant de grands mécontentements. Une communication a été distribuée et affichée pendant le dernier trimestre.

Communication importante autour des chiffres de fréquentation

Suite à notre communiqué de presse au sujet de la fréquentation estivale, France 3 Alpes a réalisé un reportage de 2 minutes sur le succès renouvelé du téléphérique. Même avec des images « d'affluences » et de files d'attente, le reportage restait positif, en définissant l'établissement comme un lieu incontournable du Léman.

Relance d'octobre

Une communication autour du thème « Rando et chocolat chaud ». Le nouveau document de randonnées autour du téléphérique a été mis en valeur ainsi que la buvette sympa et le restaurant l'observatoire (et son chocolat chaud guimauve !). Les supports de communication : Spot radios One FM/Nostalgie, relais réseaux sociaux, affiches et presse. Nous avons profité également pour faire un teasing sur la saison d'hiver.

Travail sur la tarification

Présenté lors du bureau de novembre du GLCT, une nouvelle tarification a été proposée.

Elle permet d'encourager l'achat sur internet (plus avantageux). Le but étant de promouvoir l'achat à distance. La gamme a été aussi simplifiée.

Nouveaux Goodies

Une nouvelle gamme a été créée : des clefs usb en forme de cabine et des tasses sous la signature I LOVE SALEVE.

La rentrée d'hiver

GROUPE TO RATP

Reportée au 18 décembre à cause du changement des portes palières, une nouvelle saison d'hiver s'annonce au Salève. Le bureau de la montagne du Salève proposait sur réservation des animations.

Le téléphérique ouvrira cette hiver uniquement les vendredis, samedis et dimanches + mercredis des vacances scolaires locales, genevoises et parisiennes. De 9h30 à 17h00.









Bilan d'activité du 4ème trimestre 2015 - PR, AM KA

Marketing, commercial, partenariat et promotion

Bilan des jeux concours de la saison

Pendant toute la saison d'été, une promotion dans les commerces (et centres commerciaux) de la région franco genevoise a été proposée. Un relais radio a été suivi par Virgin Radio. L'offre proposait un acheté = un gratuit.

702 cartons ont été comptabilisés

Concernant la promotion de l'office de tourisme de Saint-Julien : 160 coupons

L'Officiel des évènements : 18 coupons





Papa Noel au Salève

Entre le 22 et le 25 décembre, nous avons créé un mini calendrier de l'avent sur notre page facebook avec une série quotidienne de photos avec Jean-Marc, notre chargé d'accueil et conducteur de téléphérique en version « papa noël au Salève » dans différentes situations.









L'exploitation

Le résumé des évènements liés à l'exploitation

Octobre a été un mois satisfaisant en termes de fréquentation. Pas de difficultés d'exploitation liées aux conditions météorologiques.

Novembre. Exploitation du 1 er au 11 novembre, avec un weekend exceptionnel le 7 et 8 novembre avec une fréquentation de plus de 3400 passages pour le dimanche (et 2421 pour la samedi)

Nous clôturons la saison le 11novembre.

Le lundi 16 novembre la société PORTALP ainsi que SEMER interviennent pour le changement des opérateurs de porte palière. Cette intervention durera 4 semaines soit jusqu'à mi-décembre.

Un contrôle des autorités (STRMTG) a été nécessaire suite au changement et au rajout de certain capteur qui permet une meilleure surveillance des portes.

Ce contrôle valide le bon fonctionnement et les sécurités associées.

À la suite de l'accord du STRMTG nous ouvrons pour une nouvel saison d'hiver, le manque de neige nous impacte de façon relative, car une majorité de randonneurs et vététistes continuent à pratiquer leurs sports sur le Salève.

Nos collaborateurs profitent de cette période hivernale pour prendre leurs congés et se mettre à jour sur des formations de travail en hauteur.

Nous profitons de nos jours de fermeture pour effectuer les graissages annuels de l'installation. La peinture des murs de la machinerie est refaite durant le mois de décembre.



3- Statistiques – SP et TE ⊞

3-1 Évolution de la fréquentation

	fréquentation 2015	fréquentation 2014	évolution 14/15	CA TTC	nb de jours en fonctionnement	Chiffre d'affaire TTC moyen /voyages 2015	Chiffre d'affaire TTC moyen /voyages 2014	Chiffre d'affaire TTC moyen /voyages 2013	fréquentation moyenne/jour	nb de départs effectués	fréquentation /course	fréquentation 2013	évolution 13/14
janv-15	8 045			33 067,56	18	4,11€			447	458			
févr-15	7 352			31 491,14	16	4,28€			460	424			
mars-15	3 460			15 243,74	5	4,41€			692	134			
avr-15	20 146	15 007	26%	88 374,72	27	4,39€			746	892	23	9 924	34%
mai-15	30 399	26 358	13%	133 192,22	31	4,38€	4,28€	3,98€	981	1 162	26	18 527	30%
juin-15	28 897	30 009	-4%	116 805,85	28	4,04€	3,92€	3,45€	1 032	1 181	24	26 800	11%
juil-15	34 828	23 123	34%	139 639,50	31	4,01€	4,00€	3,81€	1 123	1 271	27	27 805	-20%
août-15	44 832	42 670	5%	183 788,84	31	4,10€	4,10€	3,87€	1 446	1 200	37	37 410	12%
sept-15	30 305	27 218	10%	122 815,16	30	4,05€	4,29€	3,97€	1 010	1 100	28	24 721	9%
oct-15	24 686	20 686	16%	95 625,58	27	3,87€	4,25€	3,71€	914	799	31	13 563	34%
nov-15	11 568	7 199	38%	48 818,78	9	4,22€	4,23€	4,07€	1 285	299	39	4 133	43%
déc-15	7 358	7 817	-6%	27 733,50	7	3,77€	4,25€		1 051	206	36	-	
TOTAL	251 876	200 087	21%		221					8 110		162 883	19%
sur 9 mois	233 019	200 087	14%										

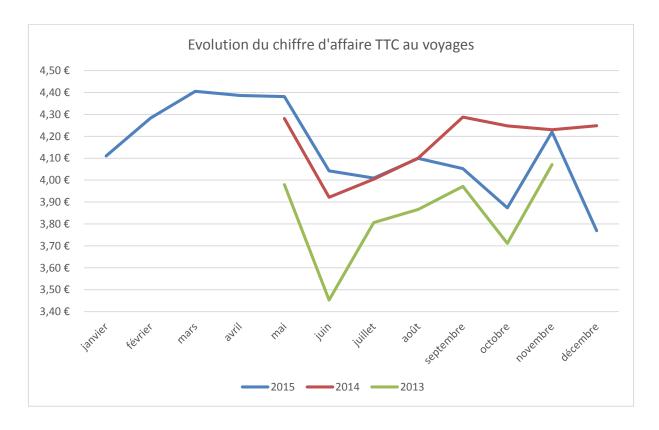
Cette année, le téléphérique a fonctionné toute l'année, de janvier à décembre. On note une évolution de +14% sur l'année 2015 avec 9 mois d'exploitation communs. Au total sur les 12 mois, 251 876 passages ont été enregistrés. Du jamais vu pour le téléphérique depuis le début des comptages.

Ce sont 8110 courses qui ont été réalisées en 2015 pour 221 jours totaux d'exploitation.

C'est aussi l'année des journées records de fréquentation avec :

- Le week-end de paques et ses 3216 passages en 3 jours (+21% par rapport au même week-end en 2014)
- le jeudi du jeûne genevois et le record absolu de fréquentation : 3710 passages pour la journée!
- dernier week-end de novembre : 3500 passages pendant le week-end

Dès que la météo devient clémente sur le Salève, le téléphérique s'impose comme le rendez-vous loisirs et nature vers un espace naturel.

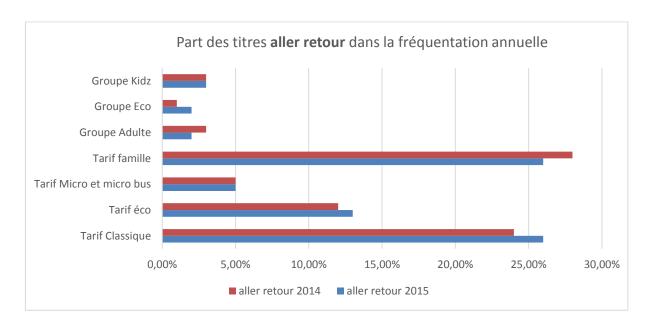


Le chiffre d'affaire moyen TTC par voyage est rythmé par les animations commerciales et de la typologie des clients (par exemple offre 1 acheté=1 gratuit). Par exemple, il est normal d'enregistrer tous les mois de juin une baisse du chiffre d'affaire, la clientèle étant composée majoritairement par des groupes scolaires. Si le cout moyen du voyage se réduit, le chiffre d'affaire général quant à lui augmente ainsi que la fréquentation. L'évolution 2015 de la courbe prouve bien que le téléphérique génère plus de fréquentation en optimisant les courses sans démultiplier les moyens. La gamme tarifaire est donc harmonieuse et permet une optimisation générale des ressources.



D'ailleurs la fréquentation moyenne par course atteint un chiffre très important, 30 personnes par cabine en moyenne ; soit 50% de sa capacité toute l'année ! (à titre d'exemple, en 2008, ce taux était de 17 personnes par cabine)

3-2 Poids des titres par rapport à la fréquentation



Nous avons choisi de traiter les aller simples et les aller retours de façon séparés, car les deux s'adressent à un public différent. Le poids disproportionné des aller retours sur le total des voyages ne permet pas d'apprécier les gammes tarifaires pour les allers simples.

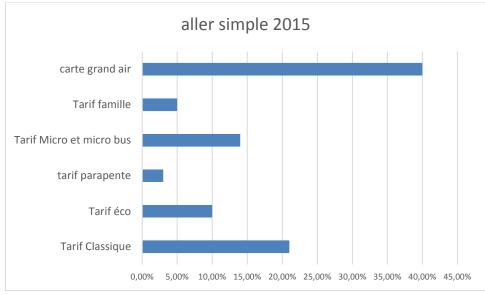
ALLER RETOUR:

La part total des aller retours représente 82% de la fréquentation totale.

L'évolution par rapport à l'année 2015 est stable et les répartitions de vente sont sensiblement identiques, preuve de la pertinence de la nouvelle stratégie globale tarifaire engagée en 2014.

ALLER SIMPLE :

La part total des aller simple représente 18% de la fréquentation totale







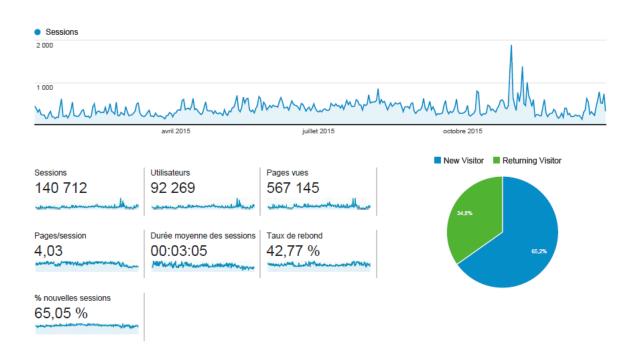
Site internet:

Présentation de l'audience

Tous les utilisateurs
100,00 %, Sessions

Vue d'ensemble

1 janv. 2015 - 31 déc. 2015

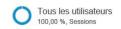


Langue	Sessions	% Sessions
fr-fr	40 289	28,63 %
fr	37 675	26,77 %
en-us	23 370	16,61 %
fr-ch	8 056	5,73 %
en-gb	6 394	4,54 %
(not set)	3 715	2,64 %
nu .	3 198	2,27 %
пи-пи	2 593	1,84 %
de-de	1 453	1,03 %
	fr-fr fr en-us fr-ch en-gb (not set) ru	fr-fr 40 289 fr 37 675 en-us 23 370 fr-ch 8 056 en-gb 6 394 (not set) 3 715 ru 3 198 ru-ru 2 593



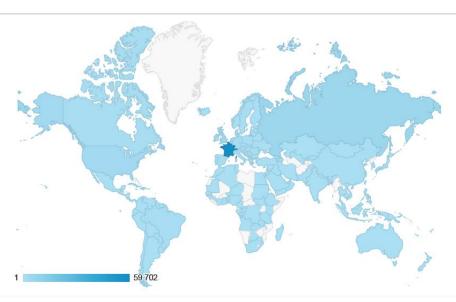
1 janv. 2015 - 31 déc. 2015

Origine géographique



Synthèse géographique

Récapitulatif



		Acquisition			Comportement			Conversions			
Pays		Sessions	% nouvelles sessions	Nouveaux utilisateurs	Taux de rebond	Pages/session	Durée moyenne des sessions	Taux de conversion par objectif	Objectifs réalisés	Valeur de l'objectif	
		140 712 % du total: 100,00 % (140 712)	65,20 % Valeur moy. pour la vue: 65,05 % (0,23 %)	91 749 % du total: 100,23 % (91 537)	42,77 % Valeur moy. pour la vue: 42,77 % (0,00 %)	4,03 Valeur moy. pour la vue: 4,03 (0,00 %)	00:03:05 Valeur moy. pour la vue: 00:03:05 (0,00 %)	0,00 % Valeur moy. pour la vue: 0,00 % (0,00 %)	0 % du total: 0,00 % (0)	0,00 \$US % du total: 0,00 % (0,00 \$US	
1.	Switzerland	59 702 (42,43 %)	65,45 %	39 072 (42,59 %)	40,37 %	4,01	00:02:12	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 \$US (0,00 %	
2.	France	57 949 (41,18 %)	59,21 %	34 312 (37,40 %)	37,66 %	4,51	00:04:37	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 \$US (0,00 %	
3.	Russia	5 108 (3,63 %)	88,06 %	4 498 (4,90 %)	96,93 %	1,15	00:00:15	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 \$US (0,00 %	
4.	United Kingdom	3 443 (2,45 %)	68,84 %	2 370 (2,58 %)	34,50 %	4,19	00:02:23	0,00 %	0 (0,00%)	0,00 \$US (0,00 %	
5.	United States	2 698 (1,92 %)	89,66 %	2 419 (2,64 %)	65,79 %	2,29	00:01:13	0,00 %	0 (0,00%)	0,00 \$US (0,00 %	
6.	(not set)	1 259 (0,89 %)	96,43 %	1 214 (1,32 %)	84,83 %	1,43	00:00:35	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 \$US (0,00 %	
7.	Germany	1 012 (0,72 %)	78,85 %	798 (0,87 %)	36,46 %	4,18	00:02:14	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 \$US (0,00 %	
8.	Spain	847 (0,60 %)	75,32 %	638 (0,70 %)	34,83 %	4,62	00:02:59	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 \$US (0,00 %	
9.	Canada	827 (0,59 %)	40,02 %	331 (0,36 %)	62,76 %	2,52	00:01:03	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 \$US (0,00 %	
10.	Netherlands	751 (0,53 %)	64,85 %	487 (0,53 %)	44,47 %	4,05	00:02:18	0,00 %	0 (0,00%)	0,00 \$US (0,00 %	

Lignes 1 à 10 sur 161



1 janv. 2015 - 31 déc. 2015 Vue d'ensemble Tous les utilisateurs 100,00 %, Sessions Explorateur Récapitulatif Sessions 2 000 1 000 avril 2015 juillet 2015 Acquisition Comportement Conversions Catégorie Taux de Durée Objectifs Valeur de l'objectif % nouvelles Nouveaux Taux de Pages/session conversion moyenne des réalisés Sessions par objectif sessions utilisateurs rebond sessions 140 712 65,20 % 42,77 % 00:03:05 0,00 % 0,00 \$US 91 749 4,03 0 % du total: 100,00 % (140 712) Valeur moy. pour la vue: 65,05 % % du total: 100,23 % (91 537) Valeur moy. pour la vue: 42,77 % Valeur moy. pour la vue: 00:03:05 Valeur moy. pour la vue: 0,00 % Valeur moy. pour la vue: 4,03 (0,00 %) % du total: 0,00 % (0,00 \$US) % du total: (0.23%)(0.00%)(0.00%)(0.00%)72 083 (51,23 %) 72,14 % 51 998 (56,67 %) 42,52 % 3,73 00:02:17 0,00 % 0,00 \$US (0,00 %) 1. desktop 0 (0,00 %)

0,00 \$US (0,00 %) Lignes 1 à 3 sur 3

0,00 \$US (0,00 %)

Application mobile « téléphérique du Salève :

59,07 %

55,30 %

28 166 (30,70 %)

11 585 (12,63 %)

47 681 (33,89 %)

20 948 (14,89 %)

L'application mobile a été réadaptée en 2015 et a été téléchargée plus de 312 fois, soit presque 30% de plus qu'en 2014.

44,25 %

40,22 %

4,23

4,62

00:04:00

00:03:47

0,00 %

0,00 %

0 (0,00 %)

0 (0,00 %)



2. mobile

3. tablet



En 2015, l'application a évolué. Les tickets sont disponibles à la vente depuis l'application. Le plan des randonnées est proposé à la consultation





3-4/ point sur les réclamations 2015 - PR

ROXO Patrick

De: philippe.schneeberger@bluewin.ch
Envoyé: samedi 21 février 2015 16:32

À: ROXO Patrick

Objet: Re: votre site Internet n'est pas très reluisant...

Bonjour Monsieur,

MERCI et BRAVO pour la célérité de votre réponse. Chapeau!

Je me réjouis de savoir que la fréquentation du téléphérique a connut une hausse de 17% en 2014 - ce que j'ignorais - et j'espère que cela va continuer !

S'agissant du site Internet, je suis bien content de constater que vous admettez qu'il ne fait pas l'affaire. A tout hasard, je vous signale que ce qui est très important en hiver, c'est de savoir si le haut du télé est audessus de la nappe du stratus, ou non. Eh bien, j'ai vainement cherché sur tout le site Internet l'altitude la gare d'arrivée [1'096m, c'est cela ? je l'ai vu inscrite sur le corridor de la gare d'arrivée...].

En effet, comme il faisait très beau hier, je me suis dit que j'allais revenir une fois au Salève, et suis effectivement monté. L'accueil fut agréable, et les deux pilotes de cabine ont très bien assuré la manœuvre. Merci.

Un petit détail : je me suis dit que j'allais tester la navette gratuite, l'ai réservée avant 10h pour 12h45, au terminus du bus 8, à Veyrier. Mais personne au RV. Appelée à 13h, la centrale de réservation m'a dit qu'elle irait aux nouvelles, et me rappellerait "de suite", ce qu'elle n'a pas fait. Entre-temps, j'ai marché jusqu'au départ du télé, et engagé la conversation avec les opérateurs, vers 13h20. L'un de ceux-ci m'a appris que c'est l'équipe du télé elle-même qui faisait les navettes, mais comme l'équipe "était en sous-effectif", elle ne se déplaçait pas ! Comprenez-moi bien, si l'équipe a envie de manger en paix, je le comprends parfaitement, mais qu'elle ne laisse pas en rade des clients qui ont pris la peine de s'annoncer; ou alors faites savoir que vous venez chercher les clients lorsqu'il y a un minimum de passagers... Ou alors encore, informez que vous avez un joli minibus, mais personne pour le conduire:-)

J'ai rappelé encore une fois la centrale, en la priant d'aller aux nouvelles, et celle-ci m'a répondu hier par mail (je viens d'en prendre connaissance). Je suis écœuré par la réponse. Je vais vous la faire suivre, avec ma prise de position.

Si je devais (néanmoins) revenir, mais après Pâques, avec une personne à mobilité réduite, comment dois-je procéder : après la réservation à la centrale de réservation, dois-je appeler le téléphérique pour m'assurer que l'heure convenue convient au chauffeur ?

Dernière chose : le restaurant "L'horizon" est fermé jusqu'à après Pâques, ce que j'ai vu inscrit quelque part sur place. Le site Internet du téléphérique ne l'indique pas. Amusez-vous à composer le n° de téléphone du restaurant, et vous verrez si vous avez envie d'y retourner, en avril... Je sais, il ne s'agit pas du télé, mais de l'un de vos co-contractants, mais quelle image d'ensemble donne-t-il ?

J'accepte volontiers votre invitation pour un café (ce sera l'occasion de visionner au préalable votre nouveau site Internet, et de vous le commenter :-).

Meilleures salutations / Ph. Schneeberger

1





----Message d'origine----

De: patrick.roxo@ratpdev.com Date: 18/02/2015 - 17:10 (UTC) À: philippe.schneeberger@bluewin.ch

Objet: RE: votre site Internet n'est pas très reluisant...

Bonjour cher Monsieur,

Je vous remercie pour votre contact. Vous mettez justement le point sur un outil que nous sommes en train de faire évoluer. Certaines de vos remarques sont d'ailleurs totalement justifiées.

Si vous le permettez, je répondrai à vos remarques, sans clore le débat (s'il y a), mais en restant à votre disposition pour échanger sur ces sujets ou d'autres.

1/ au sujet de la webcam.

Celle-ci fonctionne bien. C'est un outil d'ailleurs fortement utilisé par nos visiteurs. Nous en faisons régulièrement le relais sur notre page Facebook pour montrer à différentes heures de la journée, la beauté de notre Léman. Si vous la regardez aujourd'hui, vous ne verrez pas grand-chose je l'admets, si ce n'est les câbles. Aujourd'hui le brouillard est très fort sur le Salève et la visibilité est donc null. Nous n'avons malheureusement aucun champ d'action sur la gestion de la météo au sommet.

2/ et 3/

En préambule je vous remerciais pour vos remarques justifiées. Le siteweb en fait partie. Nous sommes actuellement en discussion avec notre prestataire informatique pour modifier le site. Nous l'avons relancé à plusieurs reprises au sujet de la météo indisponible, mais aussi, concernant la mise à jour difficile des news. En revanche, je ne note que les news de novembre sont réapparues alors qu'elles étaient en programmation de désactivation automatique.

je suis sincèrement désolé pour ce service, qui fait partie de nos actions de corrections dans les prochaines semaines (remodélisation du site et des infos, traduction du site en 2 langues supplémentaires etc...).

4/ Notre but dans nos choix de communication est d'être le plus consensuel possible car le profil de nos visiteurs est très large. Nous avons toujours le souhait d'avoir un peu d'audace et de parfois sortir des sentiers battus pour conserver le dynamisme que nous insufflons avec notre autorité organisatrice depuis maintenant bientôt 2 ans. La vidéo a été un budget assez important car réalisée de façon atypique par drone. Le but est de montrer le Salève et le Téléphérique sous un œil différent. Cette année, est la première année d'ouverture continue du Téléphérique en hiver. Faisons donc les choses pas à pas. Toutefois, cette année pour couvrir la saison d'hiver, un document hiver a été édité, une offre de location de raquette a été montée, des annonces presses ont été diffusées, une journée de la raquette a été organisée en janvier, et qui s'est d'ailleurs, révélée être un succès de fréquentation. Nous préférons donc investir temps et argent pour la promotion et l'animation. Pour information, il y a un an, aucune vidéo officielle n'existait sur le téléphérique.

J'avoue ne pas comprendre l'évolution de la fréquentation dont vous parlez. En 2014, nous sommes heureux d'avoir enregistré une hausse de +17% de fréquentation par rapport à 2013. Un cap de fréquentation annuelle jamais atteint! Cela en dépit de l'été capricieux que nous avons connu.

En 2014, un flux d'animations variées a été proposé, en partenariat parfois avec les transport public genevois et français, incluant des navettes gratuites etc... je suis déçu de voir que les efforts réalisés ne vous ont pas séduit. Peut -être pourront nous en discuter en haut du Salève cette saison autour d'un café ? J'aurai plaisir de vous inviter.

Merci à nouveau pour votre retour qui nous est toujours utile dans notre démarche d'amélioration. Bien à vous

Patrick Roxo

Responsable Marketing Commercial

GROUPE TO RATP

2







Société du Téléphérique du Salève



- Téléphérique du Salève -Standard : + 33 (0) 4 50 39 86 86 Ligne directe : +33 (0) 7 77 92 59 34

Siteweb | Facebook | YouTube | Instagram | Application Smartphone

Adresse de correspondance :

Adresse de facturation :

Société du Téléphérique du Salève Le Pas de l'Echelle STS CS 60506

74 100 Etrembières

78 718 Mantes-La-Jolie cedex

STS est une filiale du Groupe RATP Dev, TPG et COMAG

De: philippe.schneeberger@bluewin.ch [mailto:philippe.schneeberger@bluewin.ch]

Envoyé: mercredi 18 février 2015 15:33 À: contact@telepherique-du-saleve.com

Objet: votre site Internet n'est pas très reluisant...

Bonjour,

Je vais sur votre site pour savoir si demain (ou après-demain), je pourrais monter au Salève, et être un moment au-dessus du brouillard.

- 1) Le webcam ne fonctionne pas.
- 2) La page "météo" est muette (ou aveugle, comme vous voudrez). Difficile de savoir si oui ou non la gare d'arrivée du téléphérique est au-dessus du brouillard.
- 3) Les informations sur les animations n'ont semble-t-il pas été remises à jour depuis novembre 2014.
- 4) Le clip vidéo est uniquement destiné à une certaine classe d'âge (pour moi la musique est "nulle"). Et pourquoi pas une vidéo d'hiver en hiver ?

Pensez-vous que cela donne envie d'emprunter votre téléphérique ? Moi, je suis de l'avis que ce n'est pas un hasard si sa fréquentation est toujours décevante...

Pour la petite histoire, à Zürich, le tram urbain (le 13, sauf erreur) qui dessert la gare de départ du funiculaire de l'Utliberg (c'est l'équivalent de notre Salève, et en hiver, ceux qui le peuvent vont vite faire un saut à son sommet, car cela suffit pour être en-dessus de la brume) a même un écriteau à l'avant ("Utliberg hell") indiquant si oui ou non la gare supérieure est au soleil (suivant l'altitude de la nappe de brouillard)... Mais il est vrai qu'à Zürich, ils font tout pour favoriser la vie des personnes sans voiture, alors qu'ici on peut se demander si tous les efforts et subventions en faveur du téléphérique ne sont pas délibérément sabotés ?!

Meilleures salutations / Ph. Schneeberger (j'habite Genève depuis 40 ans, et j'étais un utilisateur régulier de votre téléphérique, il y une vingtaine d'années)

3





De: telepherique-du-saleve.com [mailto:no-reply@telepherique-du-saleve.com]

Envoyé: samedi 19 décembre 2015 20:48 À: contact@telepherique-du-saleve.com

Objet : telepherique-du-saleve.com - Formulaire de contact

Formulaire de contact

Le: 19/12/2015

De: andrey.nad@hotmail.com

Type: contact

Contenu du message:

Bonjour, je trouve que le nouveau système que vous allez appliquer au 1er janvier 2016 est vraiment n'importe quoi! Lorsqu'on monte à pied on ne prévoit pas toujours de redescendre en téléphérique et il nous faudra déjà l'avoir acheté ou en haut à savoir que vous autorisez UN seul moyen de paiement ! Par carte bleue! Par ailleurs sur internet c'est le même principe et si on à comme la plupart des personnes qui réside en suisse la carte bancaire de la poste il est donc pas possible de le faire! Et si on veut payer cash il faut se rendre au guichet téléphérique et ensuite aller à l'autre bout de nouveau pour la marche! Alors que depuis mon année de naissance on pouvait descendre et payer le billet en bas car la personne du téléphérique nous aiguille pour payer au guichet et ça toujours été comme cela! d'autre part le personnel que vous avez au guichet sont d'une arrogance incroyable! Lors de ma dernière descente j'ai demandé si le tarif arrangé lors de possession de l'abonnement tpg était toujours valable et la personne m'a littéralement insulté en me disant que c'était devant moi alors que j'avais pas vu et il à même répondu de façon vraiment mal polie alors que c'est aussi son travail que de renseigner! Et ensuite le ton est monté et avant que je parte mais toujours devant donc j'ai assez entendu ce qu'il à dit en disant à ses collègues " t'en a eut beaucoup des comme ça aujourd'hui?" Vous trouvez ça normal?! Déjà qu'avec votre nouveau système j'ai maintenant des billets qui avait été acheté à l'époque avec le carnet de 10 qui sont plus valable que je vais devoir jeter, si en plus vous avez du personnel Ingrat cela ne donne vraiment plus envie de venir ni de vous faire de la publicité! SI vous voulez faire quelque chose d'utile engagez plus de personnel afin d'avoir une personne en haut qui puisse encaisser aussi en cash et engagez des personnes pour ramasser ce que certains laisse dans les bois qui pollue ainsi que au sommet à côté du restaurant devant les barrières c'est un vrai nid à ordures ! Et ca c'est honteux! Ce ne sont les chômeurs qui manquent....! Cordialement, Andrey Nadja

Pays: Suisse

Telephone: +41 76 360 68 61

Comment:

Adresse IP: 46.127.166.134

L'équipe technique de telepherique-du-saleve.com







ROXO Patrick

De:

ROXO Patrick

Envoyé:

mardi 22 décembre 2015 10:16 'andrey.nad@hotmail.com'

À: Cc:

BONINO Martin; HEUSCHLING Florian; MALEGRE Alexis

Objet:

RE: telepherique-du-saleve.com - Formulaire de contact

Bonjour et merci pour votre contact.

Nous apprécions toujours les retours de notre clientèle qui nous aide toujours à vous garantir le meilleur service.

Laissez-moi, si vous le permettez, vous donner quelques éléments de réponses à vos remarques.

Concernant le fait d'avoir un titre de transport :

Le respect de la législation et la sécurité de nos voyageurs sont nos objectifs majeurs.

En aucun cas ces nouvelles dispositions sont prises pour vous vous importuner. Le texte de loi qui impose ces dispositions se trouve ici, sur le site du département :

http://haute-savoie.gouv.fr/content/download/17174/100338/file/30-27%20juillet%202012%20recueil.pdf

c'est un changement d'habitude pour nos clients les plus réguliers. Il faudra juste s'assurer d'anticiper son voyage, et d'avoir en avance quelques titres de transports, comme vous les aviez déjà avec les anciens tickets dont vous parler. À ce sujet, nous avons échangés ces titres gratuítement contre les nouveaux pendant presque deux années. Ils ne seront plus acceptés en caisse dès 2016.

Au sujet de notre personnel.

Je suis désolé de l'expérience que vous avez vécu et qui ne correspond pas à notre volonté d'accueillir notre clientèle. Nous ferons le point avec la personne dont vous parlez et examinerons la situation que vous décrivez avec son retour d'information.

J'espère que cette expérience ne gâchera pas l'image de notre beau Salève et de son téléphérique. Merci à nouveau pour votre retour d'information.

Je reste à votre disposition Bien à vous,

Patrick Roxo

Responsable Marketing Commercial

STS

Société du Téléphérique du Salève



- Téléphérique du Salève -Standard : + 33 (0) 4 50 39 86 86 Ligne directe : +33 (0) 7 77 92 59 34

Siteweb | Facebook | YouTube | Instagram | Application Smartphone

Adresse de correspondance :

Adresse de facturation :

Société du Téléphérique du Salève Le Pas de l'Echelle

STS CS 60506

74 100 Etrembières

78 718 Mantes-La-Jolie cedex

STS est une filiale du Groupe RATP Dev, TPG et COMAG





4- Éléments financiers – SP et TE

4-1/Recettes et charges 2015 - SP

Compte de résultat			Exercice N		Exercice N-1
Compte de res	uitat	France	Exportation	Total	Exercice N-1
Ventes de marchandises					
Production vendue biens					
Production vendue services		906 675		906 675	837 918
Chiffres d'affaires nets		906 675		906 675	837 918
Production stockée					
Production immobilisée					
Subventions d'exploitation					
Reprises sur amortissements	s et provisions, tran	46 638	18 394		
Autres produits				7 013	48 174
		Total des produ	uits d'exploitation (I)	960 326	904 487
Achats de marchandises (y c	compris droits de do				
Variation de stock (marchan	ndises)				
Achats de matières première	es et autres approv	sionnements (y compris	droits de douane)	4 901	3 885
Variation de stock (matières	premières et appro	ovisionnements)			
Autres achats et charges ext	ernes			321 007	350 064
Impôts, taxes et versements	assimilés			49 850	13 740
Salaires et traitements				231 969	255 602
Charges sociales				105 096	119 120
	sur	Dotations aux am	ortissements	12 614	7 879
Dotations d'exploitation	immobilisations	Dotations aux pro			
- council a exploration	Sur actif circulan	t : dotations aux provisio	ns		
	Pour risques et cl	narges : dotations aux pr	ovisions		
Autres charges				36 171	8 661
		Total des charg	es d'exploitation (II)	761 609	758 952
RÉSULTAT D'EXPLOITAT	ION			198 717	145 535
Bénéfice attribué ou perte t	ransférée		(III)		
Perte supportée ou bénéfice			(IV)		
Produits financiers de partic	•				
Produits des autres valeurs r		ces de l'actif immobilisé			
Autres intérêts et produits a					37
Reprises sur provisions et tra					
Différences positives de cha				435	2 811
Produits nets sur cessions de	e valeurs mobilières	-	oduits financiers (V)	425	2 847
Dotations financières aux ai	mortissamants at n		ouulis jiiiunciers (V)	435	2 047
Intérêts et charges assimilée					
	Différences négatives de change				
Charges nettes sur cessions		11 848	484		
		-	arges financières (VI)	11 848	484
RÉSULTAT FINANCIER (V	′ - VI)			-11 412	2 363
RÉSULTAT COURANT AV	ANT IMPÔTS (I-II	+III-IV+V-VI)		187 305	147 898



Compte de résultat (suite)		Exercice N	Exercice N-1
Produits exceptionnels sur opérations de gestion			
Produits exceptionnels sur opérations en capital			
Reprises sur provisions et transferts de charges			
Total des produits exceptionne	ls (VII)		
Charges exceptionnelles sur opérations de gestion			96
Charges exceptionnelles sur opérations en capital			
Dotations exceptionnelles aux amortissements et provisions			
Total des charges exceptionnelles	(VIII)		96
RÉSULTAT EXCEPTIONNEL (VII -VIII)			-96
Participation des salariés aux résultats de l'entreprise (IX)			
Impôts sur les bénéfices (X)		50 436	41 122
TOTAL DES PRODUITS (I + III + V	+ VII)	960 762	907 334
TOTAL DES CHARGES (II + IV + VI + VIII + I	(X + X)	823 893	800 654
BÉNÉFICE OU PERTE (total des produits - total des charges)		136 869	106 680





4-2/ actif du bilan de la société du Téléphérique du Salève :

DU ANI AGEIG		Exercice N-1		
BILAN-ACTIF	Brut	Amortissements	Net	Net
Capital souscrit non appelé (I)				
Frais d'établissement				
Frais de développement				
Concessions, brevets et droits similaires				
Fonds commercial				
Autres immobilisations incorporelles				
Avances sur immos incorporelles				
TOTAL immobilisations incorporelles				
Terrains				
Constructions				
Installations techniques, matériel	3 905	967	2 937	3 718
Autres immobilisations corporelles	54 148	19 614	34 534	37 867
Immobilisations en cours	3. 11		0.00.	C 7 11.
Avances et acomptes				
TOTAL immobilisations corporelles	58 053	20 582	37 471	41 586
Participations selon la méthode de meq	30 033	20 302	31 41 -	42 300
Autres participations				
Créances rattachées à des participations				
Autres titres immobilisés				
Prêts				
Autres immobilisations financières				2 590
TOTAL immobilisations financières				2 590
Total Actif Immobilisé (II)	58 053	20 582	37 471	44 175
Matières premières, approvisionnements	30 033	20 302	37 471	44 173
En cours de production de biens				
En cours de production de services				
Produits intermédiaires et finis				
Marchandises				
TOTAL Stock				
Avances et acomptes versés sur commandes	125 160		125 160	126 760
Clients et comptes rattachés Autres créances	125 169		125 169	126 760 378 093
Capital souscrit et appelé, non versé	387 932		387 932	3/0 093
	542.400		543.400	50 (050
TOTAL Créances	513 100		513 100	504 852
Valeurs mobilières de placement				
(dont actions propres:)	12.15		40.45	0 == 0
Disponibilités	19 120		19 120	6 506
TOTAL Disponibilités	19 120		19 120	6 506
Charges constatées d'avance	111		111	10 899
TOTAL Actif circulant (III)	532 331		532 331	522 258
Frais d'émission d'emprunt à étaler (IV)				
Primes de remboursement des obligations (V)				
Écarts de conversion actif (V)				
Total Général (1 a	590 384	20 582	569 803	566 433





4-3/ Passif du bilan de la société du Téléphérique du Salève

BILAN-PASSIF		Exercice N	Exercice N-1
Capital social ou individuel (dont versé : 120 000)	120 000	120 000
Primes d'émission, de fusion, d'apport,			
Écarts de réévaluation (dont écart d'équivalence :)		
Réserve légale		7 772	2 438
Réserves statutaires ou contractuelles			
Réserves réglementées (dont réserve des prov. fluctuation des cours :)		
Autres réserves (dont réserve achat d'œuvres originales d'artistes :)		
TOTAL Réserves		127 772	122 438
Report à nouveau		42 676	46 330
RÉSULTAT DE L'EXERCICE (bénéfice ou perte)		136 869	106 680
Subventions d'investissement			
Provisions réglementées			
TOTAL CAPITAUX PROPRES (I)		307 318	275 449
Produit des émissions de titres participatifs			
Avances conditionnées			
TOTAL AUTRES FONDS PROPRES (II)			
Provisions pour risques			
Provisions pour charges			
TOTAL PROVISIONS POUR RISQUES ET CHARGES (III)			
Emprunts obligataires convertibles			
Autres emprunts obligataires			
Emprunts et dettes auprès des établissements de crédit			19 558
Emprunts et dettes financières divers (dont emprunts participatifs :)		
TOTAL Dettes financières			19 558
Avances et acomptes reçus sur commandes en cours			
Dettes fournisseurs et comptes rattachés		80 445	65 623
Dettes fiscales et sociales		108 588	182 877
Dettes sur immobilisations et comptes rattachés		519	2 577
Autres dettes		72 933	20 350
TOTAL Dettes d'exploitation		262 485	271 426
Produits constatés d'avance			
TOTAL DETTES (IV)		262 485	290 984
Écarts de conversion passif (V)			
TOTAL GÉNÉRAL - PASSIF (I à V)		569 803	566 433





4-4/ Partage de recettes au titre du contrat de DSP avec le GLCT

	2015						
fréquentations et recettes	Contrat				Ouvertures suppl		Nouvel
previsionnelles contractuelles STS	Moyenne des fréquentations / jour	recettes /jour	nb jour ouverts	recettes mensuelles	nb jour	recettes additionnelles	engagement de recettes
janvier	400	1 488	8	11 903	9	13 391	25 295
février	650	2 418	12	29 014	4	9 671	38 686
mars	650	2 418	13	31 432	-8	-19 343	12 089
avril	980	3 645	27	98 426	0	0	98 426
mai	750	2 790	31	86 485	0	0	86 485
juin	1 050	3 906	30	117 174	-2	-7 812	109 362
juillet	1 050	3 906	31	121 079	0	0	121 079
août	1 350	5 022	31	155 674	0	0	155 674
septembre	920	3 422	30	102 666	0	0	102 666
octobre	820	3 050	27	82 356	0	0	82 356
novembre	820	3 050	1	3 050	8	24 402	27 452
décembre	420	1 562	8	12 499	-1	-1 562	10 936
moyenne jour	9 860	3 056					
Total annuel			249	851 760	10	18 748	870 508
recettes moy par trajet	3,7198						
Autres recettes (contrat)				23 000			23 000
Total engagement de recettes				874 760			893 508
CA réalisé							926 050
Dont goodies							5 619
CA net des goodies							920 431
delta CA							26 923
		Parta	ge de <u>re</u>	cette contra	ctuel rever	sé au G.L.C.T.	16 154,04 €

Comme le prévoit le contrat, le partage de recette contractuellement versé au GLCT s'élève pour l'année 2015 à 16 154,04 €





Retrouvez les coupures de presse dans les rapports trimestriels 2015

Rapport annuel 2015 – Société du téléphérique du Salève

Rédacteur :	T. EMELIN		
Référence :	STS/rapport-2015		
Visa:			
Le:	4 mars 2016		

Une équipe mobilisée, à votre écoute Rédacteurs :



TE : Thierry Emelin (Direction) 04 50 37 41 25 SP : Samuel Ponce (Contrôle de gestion)

AM : Alexis Malègre, (Exploitation) 04 50 39 86 86

PR: Patrick Roxo (Commercial, Marketing) 04 50 39 86 86



