



RENCONTRE ENTRE ELUS ET SOCIO-PROFESSIONNELS DU TERRITOIRE

Le 29/09/20 à 16h30

Lieu : Salle Conseil Communautaire Annemasse Agglomération

Office de Tourisme Monts de Genève – Mardi 29 septembre 2020



PRÉSENTATION DES MONTS DE GENÈVE

Périmètre touristique 29 communes

Office de Tourisme Monts de Genève – Mardi 29 septembre 2020

LES ÉLUS REPRÉSENTANT LES COLLECTIVITÉS



Patrick ANTOINE

Vice-président Annemasse Agglomération
Maire de VÉTRAZ-MONTHOUX

François de VIRY

Vice-président Communauté de Communes du Genevois
Maire-adjoint de VIRY

Office de Tourisme Monts de Genève – Mardi 29 septembre 2020

LES MONTS DE GENÈVE, UN TERRITOIRE TOURISTIQUE COHÉRENT



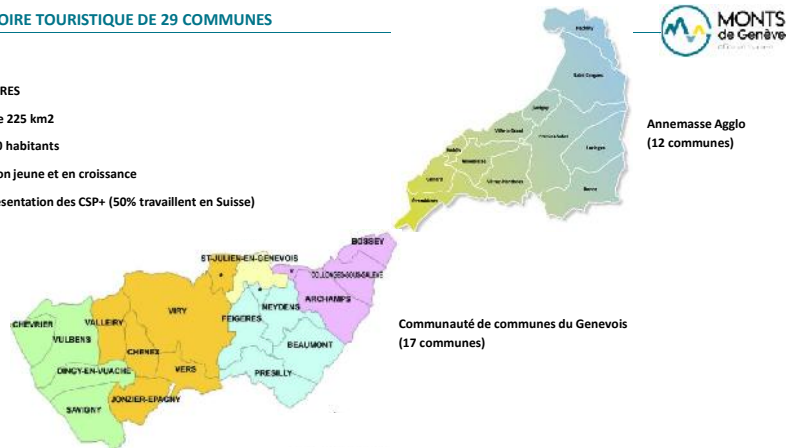
- IDENTITÉ COMMUNE sur 3 massifs - Vuache, Salève, Voirons
- SITUATION GÉOGRAPHIQUE au cœur du Grand Genève (1 million d'habitant)
- MOBILITÉ ACTIVE desservant Genève et villes périphériques
- TERRITOIRE TOURISTIQUE de 29 communes
 - Communauté de Communes du Genevois
 - Annemasse Agglomération

Office de Tourisme Monts de Genève – Mardi 29 septembre 2020

UN TERRITOIRE TOURISTIQUE DE 29 COMMUNES

ATOUTS PROPRES

- superficie 225 km²
- + 145 000 habitants
- population jeune et en croissance
- sur-représentation des CSP+ (50% travaillent en Suisse)



Office de Tourisme Monts de Genève – Mardi 29 septembre 2020

UNE FUSION RÉUSSIE

Fusion des Offices de Tourisme d'Annemasse et de Saint-Julien-en-Genevois

le 1^{er} janvier 2018

- un seul comité de direction – CODIR - regroupant socio-pro., élus et direction
- regroupement des équipes opérationnelles
- mutualisation des budgets et des actions
- partenaires communs – Maison du Salève, Téléphérique du Salève, Léman France, Lac et Montagnes...
- statut juridique Etablissement Public à caractère Industriel et Commercial (EPIC)
 - 2 collectivités de tutelle :
 - Annemasse Agglomération
 - Communauté de Communes du Genevois



Office de Tourisme Monts de Genève – Mardi 29 septembre 2020

LES ÉLUS EN CHARGE DU TOURISME

Titulaires	Annemasse Agglomération	Communauté de Communes du Genevois
1	Patrick Antoine (Vétraz-Monthoux)	François de VIRY (Viry)
2	Christian Aebischer (Annemasse)	Anais VULLIET (Présilly)
3	Jean-Claude Luy (Ville-la-Grand)	Sabine LOYAU (St-Julien-en-Genevois)
4	Amine Mehdi (Annemasse)	Vincent LECAQUE (Collonges-sous-Salève)
5	Anny Martin (Étrembières)	Frédéric BARANSKI (Valleiry)
Suppléants	Annemasse Agglomération	Communauté de Communes du Genevois
1	Eve Beguin (Machilly)	Michel DE SMEDT (St-Julien-en-Genevois)
2	Bernard Bocard (Cranves-Sales)	David EXCOFFIER (Valleiry)
3	Maryline Bouché (Annemasse)	Joëlle LAVOREL (Vers)
4	Marie-Claire Teppe-Roguet (Gaillard)	Pierre DURET (St-Julien-en-Genevois)

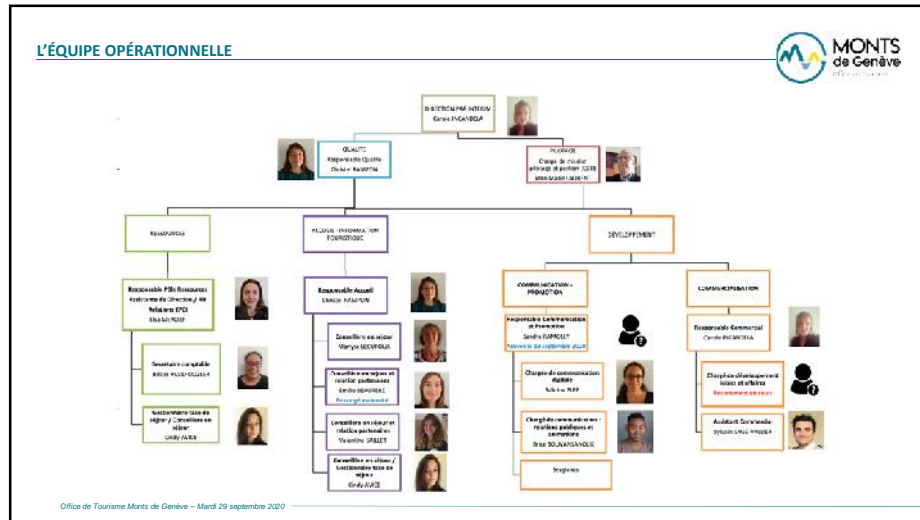
Office de Tourisme Monts de Genève – Mardi 29 septembre 2020

DES MOYENS D'AGIR

- **190 adhérents partenaires** - hébergements, restaurateurs, producteurs, prestataires d'activités et de loisirs, sites culturels et touristiques, équipements sportifs
 - 37 hôtels (1 à 4 étoiles), plus de 4 000 lits touristiques
 - 1 centre de convention / 2 casinos / 1 aéroport
 - Téléphérique du Salève = 4e site touristique de la Haute-Savoie pour la fréquentation
- **Budget annuel > 1,1 million d'euros**
 - Taxe de séjour = 700 k€ (62%)
 - Subventions Annemasse Agglo & CCG = 324 k€ (29%)
 - Ventes (services, produits) = 69 k€ (6%)
 - Adhésions = 30 k€ (3%)
- **2 bureaux d'information touristique**
 - Maison de la Mobilité et du Tourisme - MMT
 - VITAM
- **Une équipe opérationnelle de 13 personnes** regroupée à la MMT



Office de Tourisme Monts de Genève – Mardi 29 septembre 2020



LES ENJEUX

LES ENJEUX

Office de Tourisme Monts de Genève – Mardi 29 septembre 2020

LES ENJEUX

- 1. Le nouveau territoire d'intervention**
 - FAIRE CONNAÎTRE et RECONNAÎTRE ses atouts en complémentarité de Genève en axant sur la proximité, et le prix
 - FAIRE RAYONNER son offre vers des marchés MICE et GROUPES nationaux et des cibles prioritaires redéfinies
 - RENFORCER sa notoriété auprès des locaux
 - DÉVELOPPER une image et une notoriété unique du territoire touristique
 - REPRÉSENTER les acteurs du tourisme (hôteliers, restaurateurs, structures d'activités, de loisirs, culturels, etc.)
 - MUTUALISER ses forces avec les 5 Offices de Tourisme constituant LÉMAN FRANCE, LAC ET MONTAGNES (Destination Léman, Alpes du Léman, Thonon-les-Bains, Évian-les-Bains, Pays d'Évian Vallée d'Abondance)
 - RENFORCER la collaboration avec les acteurs locaux et MUTUALISER certaines actions de promotions (Maison de l'Économie et Développement, Côté Annemasse et les UC de Commerçants, Réseau de transport TAC)
- 2. L'office de tourisme, outil de la promotion touristique territoriale**
 - S'AFFIRMER en tant que « porteur officiel de l'économie touristique du territoire », jouant un rôle fédérateur entre les acteurs publics et privés
 - PROMOUVOIR l'offre touristique auprès des cibles touristiques exogènes (groupes, MICE) mais aussi auprès de la population locale
 - DÉMARCHER commercialement les réseaux pro et DÉFINIR des actions et des modes opératoires en direction de la Presse et autres réseaux d'influences (SMBT / Innovation et Développement Tourisme / Office de Tourisme de France/ Atout France / Auvergne Rhône-Alpes)

Office de Tourisme Monts de Genève – Mardi 29 septembre 2020

Bilan des 3 premières années

Office de Tourisme Monts de Genève – Mardi 29 septembre 2020

NOUVEAU SITE INTERNET



www.montsdegeneve.com

- Recensement de l'offre touristique de la destination (hôtellerie, restauration, activité indoor, outdoor, mobilité, etc.)

- Commercialisation de la billetterie grâce à l'intégration d'une Centrale de Réservation.

- Mise en avant d'Expériences et coups de projecteurs.



Office de Tourisme Monts de Genève – Mardi 29 septembre 2020

CARTE TOURISTIQUE



Office de Tourisme Monts de Genève – Mardi 29 septembre 2020

LE PASS LOISIRS

COUPONS DE REDUCTIONS DEDIES AUX LOISIRS DANS LES MONTS DE GENEVE

Action de promotion pour la filière loisirs des Monts de Genève :

- 13 partenaires loisirs ont proposé des réductions au sein de leur structure.

- Diffusion de 15 000 exemplaires chez les partenaires loisirs participants + les hôteliers du territoire + MMT + VITAM + nouveaux arrivants

- 2 campagnes radios NRJ Annecy et NRJ Léman

- 1 communiqué de presse



Office de Tourisme Monts de Genève – Mardi 29 septembre 2020

ACTION DE PROMOTION GUIDE « LA TABLE DES CHEFS »

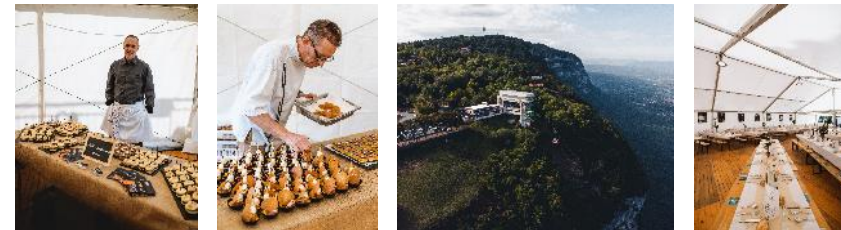


Evènement(s) organisé(s) par l'office de tourisme des Monts de Genève, en collaboration avec des chefs et des producteurs du territoire.

Objectif :

- Promouvoir les Chefs et Producteurs du Guide « A la Table des Chefs » dans un lieu atypique.
- Faire vivre le réseau gastronomique de notre territoire
- Créer un échange et une interaction entre les professionnels de la gastronomie et le grand public
- Promouvoir la filière gastronomie qui correspond à un de nos axes marketing reconnu de notre territoire, notamment par SMBT.

Depuis 2018, 2 pique-niques et 1 brunch, des présences sur le marché d'Annemasse pour mettre les acteurs du guide en avant.



Office de Tourisme Monts de Genève – Mardi 29 septembre 2020

EDUCTOUR GROUPE AUTOCARISTE



Eductour organisé en collaboration avec Savoie Mont-Blanc Tourisme, Destination Léman et Genève Tourisme.

Cible : clubs et associations de séniors sportifs actifs (cyclo, rando)

Régions Auvergne-Rhône Alpes/ Grand Est / Paca / Pays de Loire

Participant 20 personnes (donc 9 clubs présents)



Office de Tourisme Monts de Genève – Mardi 29 septembre 2020

PLAQUETTE COMMERCIALE – SEGMENT AFFAIRES (MICE)



• Plaquette commerciale



Office de Tourisme Monts de Genève – Mardi 29 septembre 2020

PLAQUETTE COMMERCIALE – SEGMENT GROUPES TOURISME LOISIRS



• Plaquette commerciale



Office de Tourisme Monts de Genève – Mardi 29 septembre 2020



**FOCUS SUR L'ANNÉE
2020**

Office de Tourisme Monts de Genève – Mardi 29 septembre 2020

ACTIONS 2020 - GRAND PUBLIC - CIBLE INDIVIDUELLE

>> Endogène
 Objectif : Asseoir la notoriété des Monts de Genève auprès des locaux

>> Exogène
 Objectif : Développer la notoriété des Monts de Genève auprès d'une cible nationale
 Cibles prioritaires : Les Savoie, AURA, Suisse Romande, Bourgogne, Grand Est, Haut de France, Grand Ouest, Paris Ile de France, Benelux

o **SALONS**
 Salon Vakanz (Luxembourg) = Léman France, Lac et Montagnes
 Salon Nantes + Brussel = Léman France, Lac et Montagnes
 Salon du Randonneur (Annulé covid)

o **PROMOTION / COMMUNICATION - DIGITAL**
 Création et vente de packages excursions :
 Salon de l'Automobile (Annulé covid)
 Full Moon Night

Expériences – mise en avant de l'offre du territoire (Article site web OT) :
 Balade dans les arbres à Filenvol
 Les légendes du Salève
 Pause Bien-être au Vitam
 Randonnée cueillette dans les Voirons
 Balade cueillette au Refuge des Gourmets
 Full Moon Night
 Sortie spirituelle au Salève
 Survolez le lac Léman

Développement d'une offre mobilité douce (site web OT) -
 Voie Verte / Via Rhôna >> mise en lumière offres culturelles

o **INFORMATION AUX PUBLICS – ACCUEIL DÉLOCALISÉ**
 Accueil délocalisé = Téléphérique du Salève
 Office de Tourisme Monts de Genève – Mardi 29 septembre 2020



COMMUNICATION PROMOTION 2020

o **Recrutement Responsable communication promotion : Arrivée septembre 2020**




o **CANAUX DE COMMUNICATION - PROMOTION :**
 - Développement site web – intégration cartes randonnées
 - Sponsoring réseaux sociaux Facebook et Instagram
 - Réactivation réseaux Linked In
 - Aire autoroute de Vallières sud – partenariat via AVIA ATMB
 Objectif : Implantation et pics trafics animations socio-pros à réfléchir
 - Affichage panneaux Monts de Genève + entrée de ville Annemasse
 - Presse locale (DP + CP) et spécialisée (ex : SBE)
 - Radio locale

o **CAMPAGNES DE COMMUNICATION - PROMOTION**
 - TV 8 Mt-Blanc (tournage) – août
 - Tournage vidéo destination (Marketing Consult) – août
 - Voyage contenu (tournage avec influenceurs) – octobre
 - Tournage Micro Expérience (Outdoor Sport Valley, Destination Léman, Pôle Métropolitain) - septembre

o **PROMOTION FILIÈRE GASTRONOMIE ET LOISIRS :**
 Nouvelle édition du **pass-loisirs** (mai à octobre) + 1 événement de lancement (Annulé covid)
 Nouvelle édition du **guide + événement À la Table des Chefs** + exposition (Annulé covid)
 Report de ces actions à 2021
 Remplacement 2020 par la 1^{ère} édition du « Mag des Monts de Genève »

Durant le temps de confinement, et aujourd'hui plus encore, l'Office de Tourisme des Monts de Genève œuvre au soutien de ses partenaires.
 Leurs initiatives solidaires et innovantes sont mises en lumière et diffusées sans relâche à la population du territoire.
 Bons plans, activités et loisirs diversifiés et originaux, LE MAG invite à la découverte voire la redécouverte du territoire.
 Respiration, retour aux sources, circuits courts, authenticité des produits, tourisme bienveillant, durabilité environnementale, mobilité douce, critères devenus essentiels.
 Office de Tourisme Monts de Genève – Mardi 29 septembre 2020

• Campagne affichage en ville 2020


LÉMAN FRANCE, LAC ET MONTAGNES

Groupe de travail créé en 2018, liant 6 Offices de Tourisme :

- o L'Office de Tourisme Intercommunal du Pays d'Évian
- o L'Office de Tourisme d'Évian
- o L'Office de Tourisme des Alpes du Léman
- o L'Office de Tourisme de Thonon-les-Bains
- o L'Office de Tourisme Intercommunal Destination Léman
- o L'Office de Tourisme Intercommunal des Monts de Genève

Objectifs :

- Promouvoir une destination élargie,
- Mettre en avant la richesse, la diversité et la complémentarité de notre secteur
- Développer une image différenciante, forte et qualitative
- Donner une nouvelle visibilité, une crédibilité plus forte à la destination,
- Créer une personnalité de territoire touristique forte et singulière,
- Mutualiser nos forces financières et humaines
- Multiplier nos présences sur salons et séduire tous types de clientèle






Office de Tourisme Monts de Genève – Mardi 29 septembre 2020

LÉMAN FRANCE, LAC ET MONTAGNES

o **Campagne de promotion 2020**

- 1 Dossier de presse
- 1 newsletter B2B + 1 newsletter B2C
- 1 site internet www.lemansfrance.com (en cours de construction)
- 1 page [Instagram](https://www.instagram.com/lemansfrance) => 406 abonnés
- 1 page [Facebook](https://www.facebook.com/lemansfrance) => 212 abonnés
- 1 vidéo promotionnelle Youtube => 344 491 impressions / 631 clics sur la publicité / 20,46% de taux d'interaction

Office de Tourisme Monts de Genève – Mardi 29 septembre 2020

ACTIONS 2020 – GROUPES LOISIRS TOURISME

>> **Cibles prioritaires** : Séniors actifs, autocaristes, clubs assos sportives et culturelles (Les Savoie, AURA, Suisse Romande, Bourgogne, Grand Est, Haut de France, Grand Ouest)
 >> **Objectifs** : Stimuler et diversifier la fréquentation des hôteliers et prestataires des MDG
 Encourager la réalisation de courts séjours et soutenir la production de groupes les week-ends et périodes creuses

- o Déploiement commercial et restructuration 2021 – **Priorité MICE ?**
- o Achat d'un outil GRC (opportunité Klipso => compatible avec CCV Archamps)
- o **SALONS**
Salon(s) autocariste(s) (**annulé covid**)
Repérage en 2020 de salon pro (SITV Colmar, Mahana Lyon, etc) pour pertinence et prévision 2021 (**annulé covid**)
- o **AUTRES ACTIONS**
- o 2 éductours marchés cibles prioritaires, sollicitation des partenaires (**annulé covid – reporté à 2021**)
- o Newsletter (x2/an = 1 printemps/été – 1 automne/hiver) (**annulé covid – reporté à 2021**)

Basé sur l'idée d'un meilleur confort et du partage de l'espace, lancement d'une offre PERIODES CREUSES permettant aux professionnels d'offrir le logement en SINGLE à raison de 50% d'une chambre double, de rétablir ainsi l'équilibre budgétaire et d'abonder dans le sens d'un plus grand confort « sécuritaire ». Diffusion et relance par JML sur base guide ICOTOUR + contacts personnels

- o Ste web partie groupe (livraison avant fin 2020)



Office de Tourisme Monts de Genève – Mardi 29 septembre 2020

ACTIONS 2020 – MICE (AFFAIRES)

>> **Cibles prioritaires** : Zone de chalandise : Les Savoie, Suisse Romande, AURA
 >> **Objectifs** : Faire connaître les partenaires des MDG proposant une offre adaptée

- o Déploiement commercial et restructuration 2021 – **Priorité MICE**
Prospection / démarchage des autocaristes = faire référencer nos offres
Réflexion sur la méthodologie de vente : Mise en contact directe client / partenaire pour plus d'efficacité et apport de marché ? Incidence sur mode de rémunération ?
- o Achat d'un outil GRC (opportunité Klipso => compatible avec CCV Archamps)
- o **SALONS**
Salon MICE PLACE LYON avec Léman France
Autres salons à identifier + Repérage en 2020 de salons pros pour pertinence et prévision 2021
- o Etoffer la plaquette commerciale affaires + création d'une fiche à la carte regroupant des thématiques non détaillées (salle de séminaire, team building, incentive, etc.)
- o Communication magazine business (SBE) + autres magazines à l'étude + CP + DP presse spécialisée
- o LinkedIn
- o Newsletter (x2/an = 1 printemps/été – 1 automne/hiver) => **1 newsletter en juin (zone locale thématique Team Building)**
- o Rapprochement Rochexpo + CCV (mutualisation des actions commerciales)
- o Ste web partie affaires (livraison avant fin 2020)



Office de Tourisme Monts de Genève – Mardi 29 septembre 2020

Future convention triennale 2021 -2023

Office de Tourisme Monts de Genève – Mardi 29 septembre 2020

RÉDACTION DE LA FUTURE CONVENTION TRIPARTITE 2021 - 2023

Nous avons besoin de vous !

Cette convention triennale lie l'OT à la Communauté de Communes du Genevois et Annemasse Agglomération, son objectif est d'identifier les grands axes et les cibles pour les 3 prochaines années.

(fin de la convention actuelle au 31/12/2020)

Office de Tourisme Monts de Genève – Mardi 29 septembre 2020



Le nouveau Comité de direction des Monts de Genève

Office de Tourisme Monts de Genève – Mardi 29 septembre 2020



COMPOSITION

LE COLLEGE DES ELUS : 1^{er} collège

Le collège d'élus sera composé de 10 membres titulaires représentant les deux collectivités territoriales (conseillers communautaires ou communaux), et leurs 8 suppléants.

Les représentants titulaires des deux EPCI sont au nombre total 10, dont 5 pour chaque collectivité.

Les représentants des EPCI, ainsi que 4 suppléants par EPCI, sont des conseillers communautaires ou municipaux désignés par leur conseil communautaire pour la durée de leur mandat.

ÉLUS REPRÉSENTANTS D'ANNEMASSE AGGLOMÉRATION :

TITULAIRES	SUPPLÉANTS
1- Christian Aebischer	1- Eve Beguin
2- Patrick Antoine	2- Bernard Boccard
3- Jean-Claude Luy	3- Maryline Bouché
4- Amine Mehdi	4- Marie-Claire Teppe-Roguet
5- Anny Martin	

ÉLUS REPRÉSENTANTS LA COMMUNAUTÉ DE COMMUNES DU GENEVOIS :

TITULAIRES	SUPPLÉANTS
1- François DE VIRY	1- Michel DE SMEDT
2- Anais VULLIET	2- David EXCOFFIER
3- Sabine LOYAU	3- Joëlle LAVOREL
4- Vincent LECAQUE	4 Pierre DURET
5- Frédéric BARANSKI	

Office de Tourisme Monts de Genève – Mardi 29 septembre 2020

COMPOSITION DU COLLEGE DES PROFESSIONNELS :



2^{ème} collège

Le collège de professionnels sera composé quant à lui, 9 membres titulaires, représentant les professions, organismes et associations intéressés par le développement du tourisme du territoire, ainsi que leurs 9 suppléants. Il sera constitué comme suit :

- 3 Représentants de l'hôtellerie, de l'hôtellerie de plein air, des résidences de tourisme, des loueurs de Meublés de Tourisme classés et des chambres d'hôtes, ainsi que de 3 suppléants
- 1 Représentant des restaurateurs, ainsi que d'1 suppléant
- 1 Représentant des commerçants, ainsi que d'1 suppléant
- 2 Représentants des associations et entreprises de loisirs et/ou de tourisme, ainsi que de 2 suppléants
- 2 Représentants des structures de tourisme/loisirs/culture publiques ou ayant un lien contractuel avec les collectivités locales, ainsi que de 2 suppléants.

A noter que les représentants des associations et entreprises devront être issus d'une activité en lien avec le loisir ou le tourisme. Les associations de professionnels tels que les associations de commerçants pourront participer en tant qu'inviter sans le droit de vote.

Quant aux suppléants, ils ne devront pas être issus de la même structure que les représentants.

Office de Tourisme Monts de Genève – Mardi 29 septembre 2020



LES INVITÉS (sans droit de vote)

Sont invités à chaque séance :

- Annemasse Agglo et la CCG
- Le Trésorier de l'Office de tourisme
- L'association pour le Développement des Entreprises Lémaniques
- La Maison de l'économie et du Développement
- Le réseau TAC/RATP et Gem'Bus
- Archipel Butor (Annemasse agglomération)
- Office de commerce « Coté Annemasse »
- Les Unions commerciales de la CCG et d'AA
- Syndicat Mixte du Salève
- Villa du Parc (Ville d'Annemasse)
- Le CHAG

Sont invités en fonction des sujets :

- Les organisateurs des principaux événements et festivals et ainsi que les organisateurs d'événements sportifs
- Les responsables des Maisons des Jeunes et de la Culture
- Toutes structures, instances ou acteurs touristiques des territoire français et suisses

Au besoin le Président pourra décider d'inviter toutes autres structures qu'il lui semble pertinent de faire participer à un CODIR pour un sujet précis. Les deux EPCI pourront également proposer au président l'ajout d'invités supplémentaires pertinents en fonction des thèmes abordés ou de l'évolution du territoire.

Office de Tourisme Monts de Genève – Mardi 29 septembre 2020

LE RÔLE DE LA PRÉSIDENTE



Un Président et un vice-Président issu du premier collège qui représenteront chacune des deux communautés.
Le Président de l'Office de Tourisme est élu par le Comité de Direction en son sein.
Il est issu du premier collège.
Il préside les séances du Comité de Direction, du Bureau Permanent et du Conseil de Concertation.

Un vice-Président issu du second collège.
Le Comité de Direction élit deux Vice-Présidents parmi ses membres.

Hormis la présidence des séances du Comité de Direction, du Bureau permanent et du Conseil d'Information et de Concertation en cas d'empêchement du Président, les Vice-Présidents ne peuvent exercer d'autres pouvoirs que ceux qui lui ont été expressément délégués par le Président.

LE RÔLE DU COMITÉ DE DIRECTION



- Le Comité de Direction délibère sur toutes les questions intéressant l'activité de l'Office de Tourisme
- Le budget des recettes et des dépenses de l'office
- Le compte financier de l'exercice écoulé
- La fixation des objectifs minimums de personnel et le tarif de leur rémunération,
- Le programme annuel de publicité et de promotion, incluant le tourisme d'affaires
- Le programme des fêtes, manifestations culturelles ou artistiques, compétitions sportives
- Le projet de création de services ou installations touristiques ou sportifs
- Les questions soumises pour avis par les conseils communautaires et transmises par courriel ou courrier postal
- Les acquisitions, aliénations ou mises en location de biens immobiliers, ainsi que les mises en location ou mises à disposition de biens appartenant à l'Office de Tourisme
- Toutes questions relatives au développement du tourisme

LE RÔLE DU BUREAU

Le Bureau Permanent est un organe d'initiative et de proposition qui a vocation à animer l'action de l'Office de Tourisme et à assurer le suivi des actions engagées.

Le Bureau comprend les dix (10) personnes suivantes :

Le Président et les deux Vice-Présidents de l'Office,
2 représentants du premier collège autres que le Président et les Vice-présidents, dont 1 pour chaque collectivité
5 socioprofessionnels désignés parmi les membres du second collège autres que le vice-président

Les membres du Bureau sont désignés parmi les membres du Comité de Direction :

- pour les représentants du premier collège par les membres de ce collège
- pour les socioprofessionnels, par les représentants du deuxième collège

Le Bureau se réunit chaque fois que le Président l'estime utile, sur convocation adressée par tout moyen.

Élections des professionnels



Représentants l'hôtellerie, l'hôtellerie de plein air, les résidences de tourisme, les loueurs de Meublés de Tourisme classés et chambres d'hôtes



Siège(s) à pourvoir : 2 représentants titulaires - hôtellerie

> 3 candidatures :

	Nom	Structure	Territoire
Titulaire	VINCI Laurent	IBIS BUDGET Annemasse Genève	AA
Titulaire	MOUCHET Yves	COMFORT HOTEL	AA
Titulaire	NERI Catherine	IBIS STYLES NEYDENS	CCG

Siège(s) à pourvoir : 2 représentants suppléants - hôtellerie

> 2 candidatures :

	Nom	Structure	Territoire
Suppléant	MASSA Sylvie	CAPUCINE APPART'HOTEL ARCHAMPS	CCG
Suppléant	ROCAULT Dimitri	CAMPANILE ANNEMASSE CENTRE GARE	AA

Représentants l'hôtellerie, l'hôtellerie de plein air, les résidences de tourisme, les loueurs de Meublés de Tourisme classés et chambres d'hôtes



Siège(s) à pourvoir : 1 représentant titulaire – hôtellerie de plein air, les résidences de tourisme, les loueurs de Meublés de Tourisme classés et chambres d'hôtes

> 1 candidature:

	Nom	Structure	Territoire
Titulaire	BUSSAT Aurélie	DOMAINE LA COLOMBIERE	CCG

Siège(s) à pourvoir : 1 représentant suppléant – hôtellerie de plein air, les résidences de tourisme, les loueurs de Meublés de Tourisme classés et chambres d'hôtes

> 0 candidature:

	Nom	Structure	Territoire
Suppléant	BERTAL Najia	CHAMBRES D'HÔTES	AA

Office de Tourisme Monts de Genève – Mardi 29 septembre 2020

Représentants des commerçants



Siège(s) à pourvoir : 1 représentant titulaire

> 1 candidature:

	Nom	Structure	Territoire
Titulaire	LESAGE Sébastien	PÂTISSERIE CHOCOLATERIE LESAGE	AA

Siège(s) à pourvoir : 1 représentant suppléant

> 1 candidature:

	Nom	Structure	Territoire
Suppléant	CUGNET Cédric	FROMAGERIE CUGNET	AA

Office de Tourisme Monts de Genève – Mardi 29 septembre 2020

Représentants des restaurateurs



Siège(s) à pourvoir : 1 représentant titulaire

> 2 candidatures:

	Nom	Structure	Territoire
Titulaire	CHUTIN Vincent	HOTEL RESTAURANT BAUD	AA
Titulaire	TANOUS Jean-Pierre	L'OBSERVATOIRE	CCG

Siège(s) à pourvoir : 1 représentant suppléant

> 1 candidature:

	Nom	Structure	Territoire
Suppléant	MARTINEZ Alexis	SAS C GASTRONOMIE – MAISON SAVOURE	CCG

Office de Tourisme Monts de Genève – Mardi 29 septembre 2020

Représentants des associations et entreprises de loisirs et/ou de tourisme



Siège(s) à pourvoir : 2 représentants titulaires

> 3 candidatures:

	Nom	Structure	Territoire
Titulaire	CHARLES Rémi	VITAM (M LOISIRS SARL)	CCG
Titulaire	BERTRAND Jean-Charles	BUREAU DE LA MONTAGNE DU SALEVE	CCG
Titulaire	ROBINEAU Fabien	CORTEXSCAPE	AA
Titulaire	TOUTAIN Bruno	CYCLOMUNDO	AA

Siège(s) à pourvoir : 2 représentants suppléants

> 2 candidatures:

	Nom	Structure	Territoire
Suppléant	GOLDSCHMID Damien	FILENVOL	CCG
Suppléant	BARONNET Eddy	CRAZYSCHOOL	AA

Office de Tourisme Monts de Genève – Mardi 29 septembre 2020

Représentants des structures de tourisme/loisirs/culture publiques ou ayant un lien contractuel avec les collectivités locales



Siège(s) à pourvoir : 2 représentants titulaires

> 2 candidatures :

	Nom	Structure	Territoire
Titulaire	DANNECKER Philip	SEMAG CENTRE DE CONVENTION	CCG
Titulaire	COUCHOURON Estelle	MAISON DU SALEVE	CCG

Siège(s) à pourvoir : 2 représentants suppléants

> 0 candidature :

	Nom	Structure	Territoire
Suppléant			
Suppléant			

Office de Tourisme Monts de Genève – Mardi 29 septembre 2020

RECAPITULATIF SUITE AUX VOTES
LE COLLEGE DES SOCIO PROFESSIONNELS : 2nd collège



Secteur	Représentants titulaires	Représentants suppléants
Hôtellerie, hôtellerie de plein air, résidences de tourisme, loueurs de Meublés de Tourisme classés et chambres d'hôtes	Monsieur Laurent VINCI Hôtel Mercure (ANNEMASSE AGGLO)	Madame Sylvie MASSAT Résidence Capucine Apart' hôtel Archamps (COMMUNAUTE DE COMMUNES DU GENEVOIS)
	Monsieur Yves MOUCHET Hôtel Comfort (ANNEMASSE AGGLO)	Monsieur Dimitri ROCAULT Hôtel Campanile (ANNEMASSE AGGLO)
	Madame Aurélie BUSSAT Camping la Colombière (COMMUNAUTE DE COMMUNES DU GENEVOIS)	Madame Najla BERTAL Chambres d'hôtes (ANNEMASSE AGGLO)
Restauration	Monsieur Jean-Pierre TANOUS Restaurant l'Observatoire (COMMUNAUTE DE COMMUNES DU GENEVOIS)	Monsieur Alexis MARTINEZ Restaurant Maison Savoure (COMMUNAUTE DE COMMUNES DU GENEVOIS)
Commerce	Monsieur Sébastien LESAGE Pâtisserie Lesage (ANNEMASSE AGGLO)	Monsieur Cédric CUGNET Fromagerie Cugnet (ANNEMASSE AGGLO)
Associations et entreprises de loisirs et/ou de tourisme	Monsieur Jean-Charles BERTRAND Bureau de la Montagne du Saleve (COMMUNAUTE DE COMMUNES DU GENEVOIS)	Monsieur Damien GOLDSCHMID Filetvol (COMMUNAUTE DE COMMUNES DU GENEVOIS)
	Monsieur Bruno TOUTAIN Cyclomundo (ANNEMASSE AGGLO)	Monsieur Eddy BARONNET Crazyschool (ANNEMASSE AGGLO)
Structures de tourisme/loisirs/culture publiques ou ayant un lien contractuel avec les collectivités locales	Monsieur Philip DANNECKER SEMAG Centre de convention (COMMUNAUTE DE COMMUNES DU GENEVOIS)	
	Madame Estelle COUCHOURON Maison du Saleve (COMMUNAUTE DE COMMUNES DU GENEVOIS)	

Office de Tourisme Monts de Genève – Mardi 29 septembre 2020

A VOS AGENDAS



08/10/2020 : Élections du Président,
Vice-Président élu et Vice-Président socio-professionnel,
élections des membres du Bureau
(16h30 – Salle Showroom Maison de la Mobilité et du
Tourisme)

13/10/2020 : 1^{er} CODIR délibératif
(17h – salle des conseils de la Communauté de
Communes du Genevois)

Office de Tourisme Monts de Genève – Mardi 29 septembre 2020

Nous vous remercions de votre attention

BONNE SOIRÉE



Office de Tourisme Monts de Genève – Mardi 29 septembre 2020