

Rêvez & Explorez

Région d'Annemasse et du Genevois

Guide du partenaire 2021



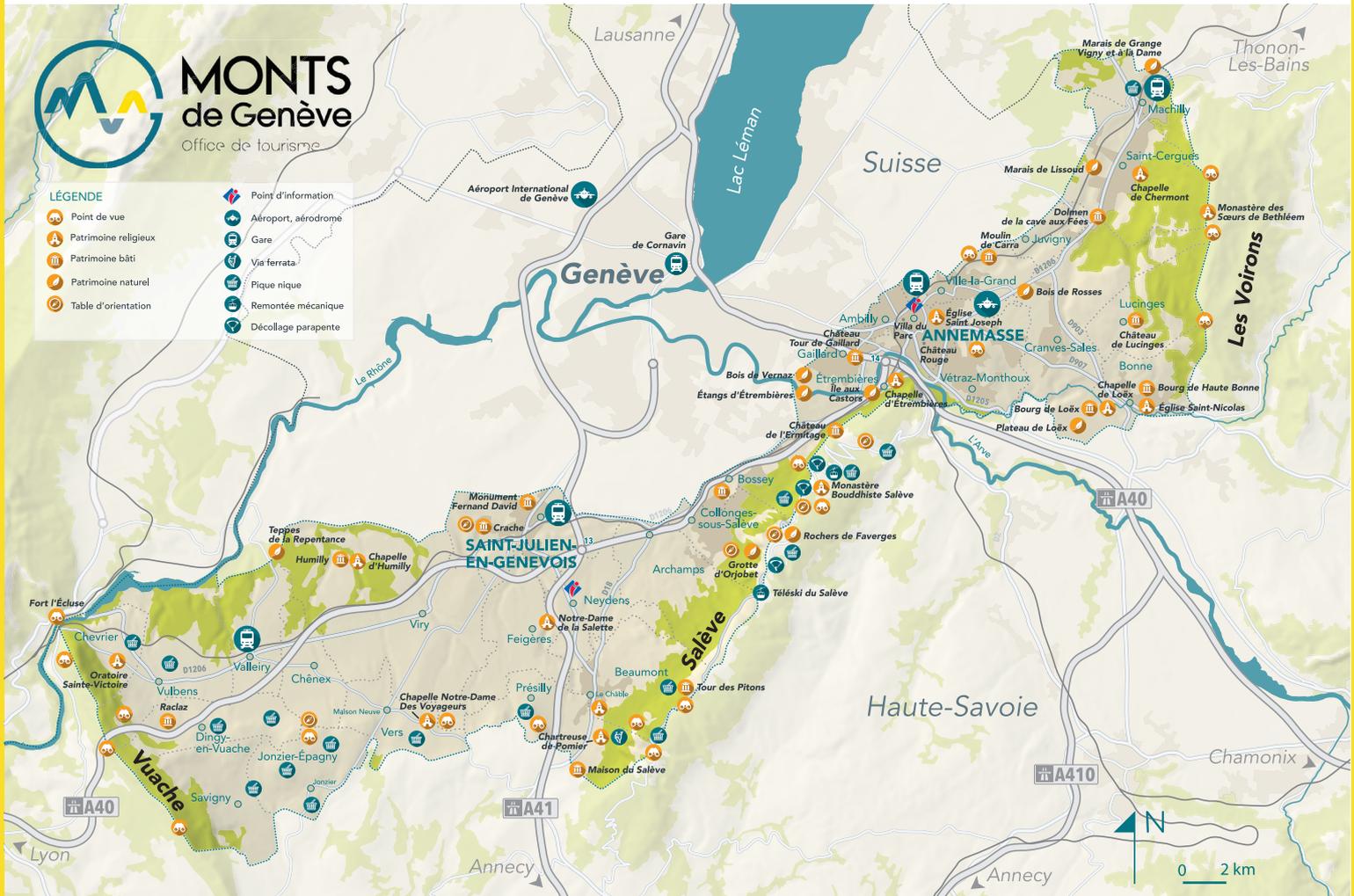
Construire
ensemble
la destination



Un territoire dynamique en constante évolution

Monts de Genève - Haute-Savoie - France

En 2021, de nouvelles perspectives s'ouvrent pour faire rayonner les Monts de Genève :
+ de mobilité, + de services, + d'équipements, + de projets mutualisés.



4^{ème} Site touristique de Haute-Savoie

3 Massifs Salève, Vuache, Voirons

1^{er} Pôle urbain Français du Grand Genève & 2^{ème} de Hte-Savoie

200 Partenaires

+4000 Lits touristiques

1 Centre de convention

Un rayonnement porté par l'Office de Tourisme

Monts de Genève - Haute-Savoie - France

Véritable outil au service du développement touristique de la région d'Annemasse et du Genevois, l'Office de Tourisme des Monts de Genève assure l'accueil, la promotion et la commercialisation de l'offre touristique.

Nos Missions



PROMOUVOIR

La destination en France et à l'étranger : site internet, centrale de réservation, éditions, presse, salons, éducteurs, relations publiques...



VENDRE

Les produits des professionnels partenaires de l'Office de Tourisme auprès du grand public et des prescripteurs de la destination.



COLLECTER

Gérer et diffuser l'ensemble de l'information touristique.



INFORMER

Accueillir et conseiller les visiteurs.



FÉDÉRER

Et mobiliser les acteurs du tourisme.



ANALYSER

Et observer la fréquentation et les comportements touristiques pour orienter la stratégie, accompagner les porteurs de projets.



ANIMER

Et faire connaître la destination.



STRUCTURER

Et qualifier l'offre touristique.



RÉUNIR

Les socio-professionnels du territoire

Un interlocuteur privilégié pour chacune de vos attentes



Sylvain
SAGE-VALLIER

Assistant
Commercial &
réfèrent partenaires



Marlyse
LECURoux

Conseillère en
séjours et relations
partenaires



Valentine
SAILLET

Conseillère en
séjours et relations
partenaires



Emilie
BEAUPERE

Conseillère en
séjours et relations
partenaires



Christel
RAMPON

Responsable
Accueil et Qualité



Carole
INCANDELA

Directrice



Sandra
RAMAULLY

Responsable
Communication
et Promotion



Sabrina
PLÉE

Chargé de
Communication
Digitale



Brice
SOUVANSANOUK

Chargé de
Communication
RP et Animations



Carolyn
CHIPP

Assistante
Communication



Jean-Marie
LAURENT

Responsable
développement
commercial



Elsa
MERCIER BOSSENY

Assistante
de direction - RH



Bilkiss
RUJID OOZEER

Comptabilité



Cindy
AVICE

Référente taxe
de séjour &
qualification de
l'offre touristique



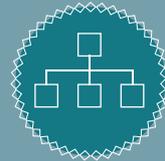
POURQUOI ET COMMENT ÊTRE PARTENAIRE ?



DÉVELOPPER VOTRE ACTIVITÉ



CONTRIBUER AU DÉVELOPPEMENT
TOURISTIQUE DE LA DESTINATION



APPARTENIR À UN RÉSEAU DE
200 PROFESSIONNELS



ACCROÎTRE VOTRE VISIBILITÉ
(PRINT ET WEB)



BÉNÉFICIER D'UN
ACCOMPAGNEMENT
PROFESSIONNEL



BÉNÉFICIER D'UN PACK
DE SERVICES

Des temps d'échanges et de rencontres

Vous êtes invités aux rencontres de l'Office de Tourisme plusieurs fois par an pour partager vos idées !

Un suivi des projets

Vous serez informés régulièrement des actions menées et des résultats obtenus.

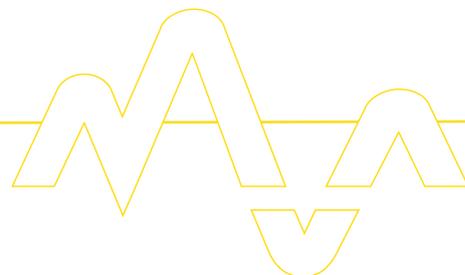
Un relais de vos offres

Votre offre valorisée auprès des visiteurs et contacts professionnels. Notre volonté est de proposer un conseil éclairé au visiteur pour lui offrir le meilleur séjour possible.

L'appui constant pour l'accueil de groupes

Nous créons des journées, séjours, packages sur mesure pour attirer les groupes dans les Monts de Genève, en Haute-Savoie et en Suisse.

À venir : Votre Espace Pro dédié sur www.montsdegeneve.com



Gagner en visibilité

Un référencement sur nos sites internet

Un référencement sur APIDAE

(Base de données nationale), auprès de 300 offices de tourisme, la presse généraliste locale, la presse spécialisée, des sites internet spécialisés et thématiques.

Réseaux sociaux

Un incontournable pour la promotion et l'e-réputation de la destination sur internet. Une stratégie social media optimisée pour développer votre notoriété.



Des actions performantes pour vendre la destination

L'Office de Tourisme assure la promotion de la destination en France et sur les marchés internationaux par des missions et actions de promotion auprès du grand-public (salons et médias), des professionnels du tourisme (autocariste, eductours, tourisme d'affaire) et de la presse (spécialisée et locale). Autant d'occasions de vendre la destination, la diversité de l'offre touristique et l'ensemble de nos partenaires.



Réseaux Sociaux

Chiffre au 1er octobre 2020



MONTS DE GENÈVE

11282 abonnés



@montsdegeneve

1705 abonnés



Monts de Genève

Lancement en 2021

Site Internet

WWW.MONTSDEGENEVE.COM

60 894 utilisateurs depuis Mars 2020

75 298 sessions

176 114 pages vues

Taux de rebond : **42,03%**



Nouveauté 2021

- Mini-site « Business »
- Mini-site « Partenaires »

*Vous êtes nos meilleurs ambassadeurs,
participez à un partenariat Gagnant-Gagnant en 2021 !*



Une nouvelle marque

Promouvoir une destination élargie en s'appuyant sur la richesse, la diversité et la complémentarité de 6 Offices de Tourisme :



Un projet commun

PROMOUVOIR

d'une seule voix, le tourisme sur la rive française du Léman.

MUTUALISER

nos moyens pour diffuser une campagne plus impactante.

RASSURER

les touristes et résidents sur l'application des bonnes mesures sanitaires sur notre territoire.



Une visibilité boostée



- Une campagne promotionnelle d'été largement diffusée.
- Un positionnement «Entre lac et montagne» affirmé.
- Une communauté élargie pour plus de partage.
- Une valorisation des contenus de chaque office .



Respire, le tourisme de demain

L'OT des Monts de Genève, membre de l'association RESPIRE

L'association regroupe les personnes physiques ou morales liées au secteur du tourisme, qualifiés et acceptés par les membres de l'industrie du tourisme. Cette association a pour objectif de fédérer les professionnels du tourisme vers un tourisme plus vertueux, solidaire et durable, y compris dans les relations adhérents.



Grille tarifaire

ACTIVITÉS* (cocher aussi si plusieurs activités)	CATÉGORIE	AGGLOMÉRATION MDG ¹	HORS MDG
		TARIF DE BASE	
<input type="checkbox"/>	Hôtel, résidence de tourisme ****	146 € + 5 € par nbr de chambre à ajouter (en option : + 80 € pour les restaurants)	
<input type="checkbox"/>	Hôtel, résidence de tourisme ***	136 € + 5 € par nbr de chambre à ajouter (en option : + 80 € pour les restaurants)	
<input type="checkbox"/>	Hôtel, résidence de tourisme **	126 € + 5 € par nbr de chambre à ajouter (en option : + 80 € pour les restaurants)	
<input type="checkbox"/>	Hôtel, résidence de tourisme *	115 € + 5 € par nbr de chambre à ajouter (en option : + 80 € pour les restaurants)	
<input type="checkbox"/>	Camping ****	104 € + 1 € par emplacement ou mobil home à ajouter (option : + 5 € par logement supl -résidence)	
<input type="checkbox"/>	Meublé de tourisme, gîte ****	75 € + 28 € par logement (à partir du deuxième)	87 € + 28 € par logement (à partir du deuxième)
<input type="checkbox"/>	Meublé de tourisme, gîte ***	70 € + 28 € par logement (à partir du deuxième)	80,5 € + 28 € par logement (à partir du deuxième)
<input type="checkbox"/>	Meublé de tourisme, gîte **	65 € + 28 € par logement (à partir du deuxième)	75 € + 28 € par logement (à partir du deuxième)
<input type="checkbox"/>	Meublé de tourisme, gîte *	60 € + 28 € par logement (à partir du deuxième)	69 € + 28 € par logement (à partir du deuxième)
<input type="checkbox"/>	Hébergement insolite / Chambre d'hôte (avec ou sans classement)	60 € + 28 € par logement (à partir du deuxième)	80 € + 28 € par logement (à partir du deuxième)
<input type="checkbox"/>	Restaurant	130 € (en option : + 25 € pour le bar)	150 € (en option : + 25 € pour le bar)
<input type="checkbox"/>	Traiteur	75 € (en option : + 25 € pour la petite restauration / Bar- Salon de thé)	87 € (en option : + 25 € pour la petite restauration/ Salon de thé)
<input type="checkbox"/>	Bar- Salon de thé		
<input type="checkbox"/>	Commerce, métier d'art et artisanat (Hors chaîne et profession médicale, paramédicale)		
<input type="checkbox"/>	Ferme pédagogique et producteur		
<input type="checkbox"/>	Structure récréative, sportive, de loisirs, artistique, golf, et organisme de voyage immatriculé au registre des opérateurs de voyages	170 € (en option : +25 euros par activités récréative, sportive, de loisirs...supplémentaires, petite restauration et/ou Bar- Salon de thé)	195,50 € (en option : +25 euros par activités récréative, sportive, de loisirs... supplémentaires, petite restauration et/ou Bar- Salon de thé)
<input type="checkbox"/>	Remontée mécanique, Téléphérique	230 €	
<input type="checkbox"/>	Activité indépendante (moniteur/ guide indépendant)	85 €	98 €
<input type="checkbox"/>	Groupement de guides et accompagnateur en montagne	170 €	195,50 €
<input type="checkbox"/>	Association sportive, culturelle, touristique sans activité lucrative (à connotation loisirs)	30 €	
<input type="checkbox"/>	Organisme de jeux de hasard et d'argent	230 €	
<input type="checkbox"/>	Taxi indépendant, VTC	100 €	
<input type="checkbox"/>	Compagnie de taxi	170 €	
<input type="checkbox"/>	Equipement institutionnel	0 €	
OPTION : Offre Business & Groupes			
<input type="checkbox"/>	Transporteur autocariste	200 €	230 €
<input type="checkbox"/>	Congrès, lieu de réception, centre de convention (capacité > 200 pers)	230 €	265 €
<input type="checkbox"/>	Salle de réunion, coworking, lieu de réception indépendant (capacité < 200 pers) - tarif unique pour l'intégralité des salles	130 €	150 €
<input type="checkbox"/>	Option pour les partenaires des catégories nommées ci-dessus par salle : Salle de séminaire et lieu de réception secondaires (capacité < 150 personnes)	20 € (par salle)	30 € (par salle)
<input type="checkbox"/>	Activités Team building / Incentive	85€	98€

-10%
pour les factures payées avant le 31 janvier 2021
(Attendre de recevoir la facture avant de payer)

Visible sur site web Rubrique «Grand public»

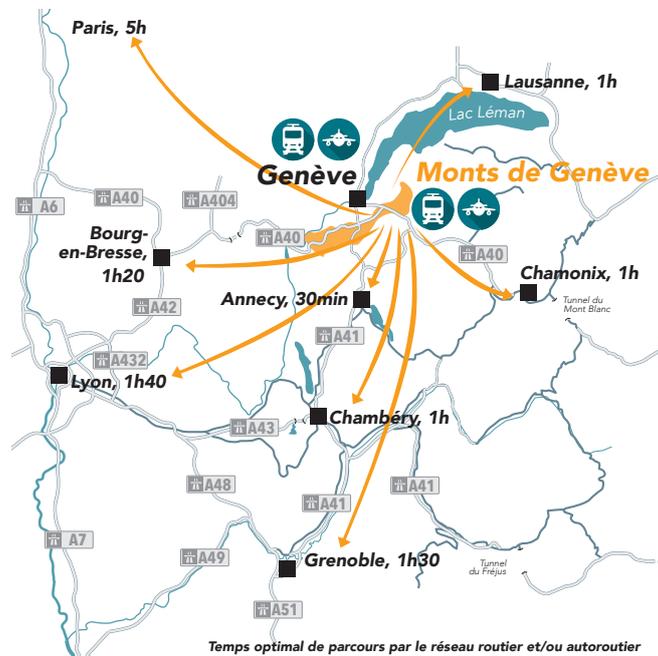
Visible sur «espace pro, business et groupe» du site web

*Si l'établissement détient, et souhaite mettre en avant plusieurs types d'activités différentes (exemple : Restaurant + Ferme pédagogique & Producteur + Traiteur), il faut cocher et donc adhérer pour les différentes formes d'entités juridiques qui seront promues par l'Office de Tourisme.

¹ Agglomération MDG : Ambilly, Annemasse, Archamps, Beaumont, Bonne, Bossey, Chênex, Chevrier, Collonges-sous-Salève, Cranves-Sales, Dingy-en-Vuache, Étrembières, Feigères, Gaillard, Jonzier-Epagny, Juvigny, Lucinges, Machilly, Neydens, Présilly, Saint-Cergues, Saint-Julien-en-Genevois, Savigny, Valleiry, Vers, Vétraz-Monthoux, Ville-la-Grand, Viry, Vulbens

Partagez vos expériences

#MontsdeGeneve



57 avenue de la Gare
74100 Annemasse
+33 (0)4 50 95 07 10
ot@montsdegeneve.com

Vitam, 500 route des Envignes
74160 Neydens
+33 (0)4 50 04 71 63
ot@montsdegeneve.com

www.montsdegeneve.com

Office de Tourisme de catégorie I



@montsdegeneve