

Découvrez, vivez la Région d'Annemasse!



ANNEMASSE
LES VOIRONS
TOURISME

Annemasse les Voirons Tourisme

Votre Office de Tourisme ***

Annemasse les Voirons Tourisme, Établissement Public Industriel et Commercial (EPIC), classé Office de Tourisme***, agit sur le périmètre de la Région d'Annemasse, soit 12 communes en immédiate proximité de la Genève internationale, du lac Léman et des premières stations de skis des Alpes.

Composé d'élus et de professionnels du tourisme (hôtellerie, restauration, commerces, équipement et prestataires de loisirs), le Comité de direction d'Annemasse les Voirons Tourisme travaille aux côtés de l'équipe pour améliorer l'attractivité et le rayonnement du territoire. **Un engagement dont le but est d'accroître les retombées commerciales de ses partenaires et, plus globalement, de valoriser l'image touristique d'une destination intégrée à la grande métropole genevoise.**

▶ Nos champs d'actions

Afin d'assurer une visibilité optimale à nos partenaires, Annemasse les Voirons Tourisme positionne son action selon deux axes de développement :

- **Le Tourisme d'affaires à destination d'une clientèle professionnelle**
Organisation de séminaires, de rencontres professionnelles, montage et commercialisation de produits Incentive et Teambuilding.
- **Le Tourisme d'agrément à destination de clientèles individuelles et groupes**
Valorisation des filières marketing : gastronomie, famille & enfants, sport & nature, loisirs & divertissements.

Afin de positionner la Région d'Annemasse **en tant que destination de séjours**, nous assurons systématiquement la promotion de vos hébergements et valorisons des offres "packagées" et "sur mesure".

Notre action se déploie sur **les marchés de proximité** (Région d'Annemasse, le Grand Genève), **régionaux, nationaux et sur certains marchés européens.**





▶ *Devenez partenaire, boostez votre promotion!*

Hébergeur, restaurateur, responsable d'un équipement de loisirs et de divertissements ou encore d'une association... Vous êtes un professionnel du tourisme et vous souhaitez vous faire connaître auprès de différentes cibles marketing. Profitez des nombreux avantages en termes de promotion et de visibilité de votre offre. Voici quelques unes de nos actions au service de votre promotion :

- **Informez les touristes et notre clientèle locale** sur les activités touristiques de notre destination et sur vos offres.
- **Promouvoir le territoire et vos prestations**, grâce à des supports de communication (papier, web) et en les intégrant sur **la base de données touristique rhonale SITRA**.
- **Organiser des événements grand public et des opérations de promotion thématiques** et y promouvoir vos produits.
- **Vendre à nos clientèles touristiques des produits « packagés »** et « sur mesure » intégrant vos offres.
- **Participer à l'aménagement et à la définition d'équipements touristiques**, en lien avec nos partenaires politiques et économiques, afin de positionner **la Région d'Annemasse comme une destination attractive**.

« Vous aussi, participez au positionnement de la Région d'Annemasse en tant que destination de séjours !

Conditions tarifaires sur demande auprès de notre service commercial au 04 50 95 07 10 - commercial@annemasse-lesvoirons.com.



Nos résultats › Année 2012

▶ Fréquentation de l'Office de Tourisme

- **23 388 conseils clientèles dont 7 250 conseils clientèles** sur les opérations de promotion récurrentes.
- **1 040 courriers** et mails traités et **3 626 appels téléphoniques**.
- **7 700 guides pratiques** 2012/2013 distribués depuis juin 2012 (828 demandes via téléphone, web).
- **Les demandes récurrentes** : itinéraires & plans à 34 %, activités, visites (Genève & environs compris) à 26 %, hébergements à 14 %, restaurants à 4 %, commerces, services à 10 %, autres à 28 % : transports (23 %), salles (3 %), billetteries (2 %).

▶ Internet et réseaux sociaux

- **32 255** visites sur le site Internet, soit **une progression de 16%** par rapport à 2011 : 79% des connexions s'effectuent depuis la France, 12% depuis la Suisse, le restant provient de pays européens (Allemagne, Italie, Grande Bretagne).
- **Une progression de 257%** des visites via un appareil mobile (tablettes et smartphones).
- Ouverture d'un compte facebook en avril 2012, près de **700 amis** en décembre 2012.

▶ Visibilité du territoire et de ses acteurs

- **Pilotage de 2 événements grand public Annemasse Agglo : Papilles & Pupilles** (gastronomie - 80 commerçants - 9 ateliers culinaires - un concours de chefs amateurs) **et Couleur(s) d'Automne** (Nature & Culture - 8 000 visiteurs - 76 exposants - 14 artistes internationaux).
- **Edition du guide d'accueil et de guides selon les filières marketing** : À la Table des Chefs (gastronomie), les Petits Malins (famille et enfants), guide business (Tourisme d'affaires), et supports de communication sur les opérations de promotion.
- **Presse écrite, radio, télévisée et web locale, départementale et suisse** : 50 retombées complétées par 30 insertions payantes. **Un voyage presse du critique culinaire Gilles Puldovski** (partenariat Savoie Mont Blanc Tourisme)
- **Présences Salons** : Salon des Métiers de l'Humanitaire (Annemasse - 74), Séminaire Business Events (Lyon - 69), Salon des Transfrontaliers (Annemasse - 74), Salon du Tourisme (Roanne - 42), Salon International du Tourisme et du Voyage (Colmar - 50), Salon Bien Vieillir (Annemasse - 74), Croq Loisirs (Genève - CH), Forum de l'emploi transfrontalier (Annemasse - 74).
- **Actions de promotion** lors d'événements locaux : Marché Terroir et Patrimoine (Bonne - 74), Fête de la Musique (Annemasse - 74), Festival Fantasia (Annemasse - 74), Fête du Commerce (Annemasse - 74), Bonjour l'Hiver / Marché de Noël (Annemasse - 74), Mont Salève en Marche (Cruseilles - 74), Ultra Montée du Salève (Monnetier-Mornex - 74), Fête du Pain (Gaillard - 74), Guitare en Scène (Saint-Julien-en-Genevois - 74), Festimôm (Annemasse - 74), Festival du Livre Jeunesse et de plusieurs actions ponctuelles **dans des « lieux de vie » de l'agglomération** : Centre commercial Shopping Étrebrières, PIJ Gaillard, Château Rouge.

▶ Tourisme d'affaires : nos références

Le service commercial d'Annemasse les Voirons Tourisme **accompagne les événements d'entreprises**. Elles nous ont fait confiance :

Annemasse Agglo, 19^{ème} Congrès International des Linguistes-Genève, Cité de la Solidarité Internationale et 50 ONG, Haut Commissariat aux Réfugiés des Nations Unies, Collège Henri Dunand, Carl software, AG2R, CAUE, Maison de l'Economie Développement, Jacqueline Riu, Université de Genève, Association Ardeche, ADEME, Ecole des Beaux Arts /APPEA, Claudine Blanc /Scrapbooking, Walter Store, Université Populaire, Mairie d'Annemasse, Théâtre de la Toupine, le Téléphérique du Salève, Amicale d'Annemasse Agglo, Tour des Pays de Savoie, Dauphiné Libéré, Tour de l'Avenir, Bibliothèques d'Annemasse, Opérette Opéra, Ethical Coffee Company, **et plus de 50 PME de la Région Rhône-Alpes...**



> La filière business /
Aérodrome d'Annemasse



> La filière sport & nature/
Destination Montagne 2012



> La filière gastronomique/
Chef d'un jour 2012



Nos ambitions › Année 2013

« **Objectif: positionner la Région d'Annemasse en tant que destination touristique au sein du Grand Genève et de la Région Rhône-Alpes.**

▶ **Positionnement e-tourisme**

Constat: des connexions de plus en plus importantes notamment via les appareils mobiles et surtout sur les pages dédiées aux hébergements. Une nécessité de rayonner en rationalisant les coûts. Une nouvelle version de la base de données touristique rhonalpine SITRA. Le passage de la certification "Qualité Tourisme".

Actions : refonte du site web, mise en ligne d'une centrale de réservation, installation d'une borne multimédia, déclinaison du site en version mobile, signalisation QR Code, développement de la présence sur les réseaux sociaux (youtube, facebook) .

▶ **Obtention du label "Qualité Tourisme"**

Constat: classement d'Annemasse les Voirons Tourisme en catégorie 1 avant décembre 2013 avec la nécessité de l'obtention du label "Qualité Tourisme".

Actions: traduction de l'ensemble des supports d'information en 2 langues, réalisation d'outils e-tourisme, amélioration de l'espace d'accueil et de la signalétique pour l'accueil de tous les publics, intégration des normes de développement durable, amélioration de la communication à destination des partenaires (mise en place d'un forum).

▶ **Rayonnement du territoire et de ses acteurs**

Constat: une image de marque qui est connue et reconnue au niveau local. Annemasse les Voirons Tourisme l'un des acteurs du marketing territorial. La nécessité de rayonnement de la structure au-delà des frontières de la Région d'Annemasse.

Actions :

- **Pilotage de 2 événements grand public Annemasse Agglo :** un événement sur la gastronomie et Couleur(s) d'Automne.
- **Participation à des salons :** Salon Tourisme Vacances Loisirs (Genève - CH), Salon du Tourisme (Roanne - 42), Croq Loisirs (Genève - CH), Salon des Transfrontaliers (Annemasse - 74), Salon International du Tourisme et du Voyage (Colmar - 50), Forum de l'emploi transfrontalier (Annemasse - 74).
- **Participation à des événements locaux :** idem 2012 et actions de promotion sur les filières prioritaires : À la Table des Chefs (gastronomie), les Petits Malins (famille & enfants), Destination Montagne (Salève et stations environnantes).
- **Renforcement des partenariats avec les territoires voisins et les structures supra territoriales** (Salève Incentive, Destination Montagne), le Canton de Genève (présence de documentations à Genève Tourisme), la Région Rhône-Alpes et le Conseil Général 74.
- **Optimisation des relations presse :** au niveau local, suisse, départemental et régional (via Savoie Mont Blanc Tourisme et Rhône-Alpes Tourisme).
- **Ouverture de nouveaux marchés clientèles** en termes de business et d'offre loisirs.



> Label "Qualité Tourisme" /
Information clients



> La filière loisirs et divertissements /
Couleur(s) d'Automne



> Positionnement e-tourisme /
Page Facebook sur smartphone

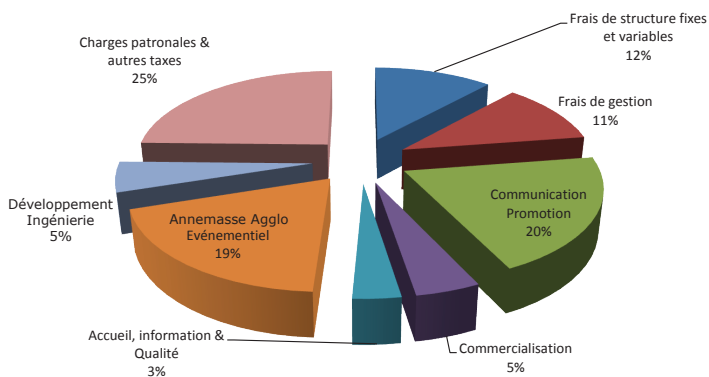


Financement > Actions 2013

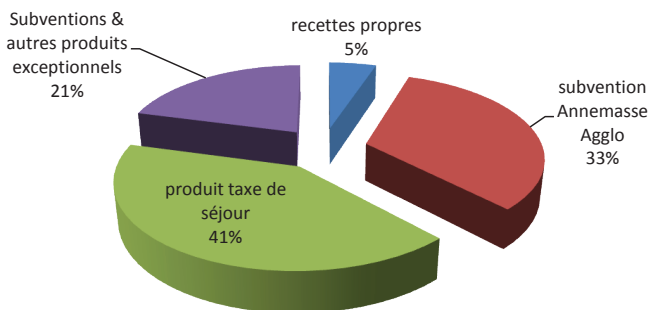


En 2013, le budget prévisionnel d'Annemasse les Voirons Tourisme s'élève à **763 000 €**, avec une part de 109 000 € affectée aux événements Annemasse Agglo.

► Charges d'exploitation



► Produits d'exploitation



Une équipe › Des services

PRÉSIDENTE

Maurice Giacomini, Président,
Vice-Président Annemasse Agglo, délégué au Tourisme
Pierre Lafay, Vice-Président,
Hôtel-Restaurant Baud***
Comité de Direction
Composé d'élus et de professionnels du tourisme

DIRECTION

Anne-Laure Millet, Directrice
a.l.millet@annemasse-lesvoirs.com

ADMINISTRATION

Secrétariat

Julie Pizza

j.pizza@annemasse-lesvoirs.com

Comptabilité

Roselyne Thiemmara

r.thiemmara@annemasse-lesvoirs.com

ACCUEIL, INFORMATION TOURISTIQUE & QUALITÉ

Chargée de Information touristique et qualité

Sabrina Audifax

s.audifax@annemasse-lesvoirs.com

Conseillère clientes

Carole Incandela

c.incandela@annemasse-lesvoirs.com

Tél. +33 (0)4 50 95 07 10

Fax +33 (0)4 50 37 11 71

DÉVELOPPEMENT

Communication / Promotion

Audrey Coupat

a.coupat@annemasse-lesvoirs.com

Événementiel

Eva Dlabac

e.dlabac@annemasse-lesvoirs.com

Affaires commerciales

Catherine Lefrançois

c.lefrancois@annemasse-lesvoirs.com

Laurence Stöckli

l.stockli@annemasse-lesvoirs.com



Annemasse les Voirs Tourisme, Office de Tourisme***

Ouverture toute l'année :

Du lundi au vendredi : 9h30 - 12h30 et 13h30 - 18h, samedi : 9h30 - 12h30 et 13h30 - 16h30

 annemasse-lesvoirs.com



Découvrez, vivez la Région d'Annemasse!



ANNEMASSE
LES VOIRONS
TOURISME

Office de Tourisme***

Place de la Gare - F-74100 Annemasse

Tél. +33 (0)4 50 95 07 10

Fax +33 (0)4 50 37 11 71

ot@annemasse-lesvoirons.com



annemasse-lesvoirons.com

Et retrouvez-nous sur facebook!

