

Les Genevois fréquentent plus le téléphérique du Salève que les

Patrimoine Les gares de départ et d'arrivée, conçues par l'architecte genevois Maurice Brillard dans les années 30, ont été réhabilitées en 2023. Les détails avec Patrick Roxo, directeur de la Société du téléphérique du Salève (STS).



Patrick Roxo
Directeur de la Société
du téléphérique
du Salève

Quels sont les résultats d'exploitation du téléphérique depuis la fin des travaux, par rapport aux années précédentes?

2024 a été une année de transition entre la fin des travaux et l'année 2025, laquelle sera réellement l'année complète d'exploitation de l'installation, puisque le téléphérique va proposer son offre de services telle que nous l'avions imaginée, notamment les services de restauration.

En 2024, nous avons enregistré 263 127 passages (un passage équivalant à un aller ou un retour). Entre 2023 et 2024, sur la même période d'ouverture, c'est 6% de fréquentation supplémen-

taire. Les mois d'hiver ont été très fréquentés, ce qui prouve que le nouveau site est adapté à une visite en toute saison (+30% par rapport à la fréquentation avant les travaux). Le chiffre d'affaires a atteint 1,78 million d'euros hors taxes en 2024. C'est encourageant. Mais il y a encore du potentiel d'évolution.

Quelle est la part de la clientèle suisse?

En 2016, la clientèle suisse représentait 17% de la fréquentation du téléphérique du Salève. En 2024, cette part a atteint 38%. Pour comparaison, l'année dernière toujours, les Français

constituaient 28% de la clientèle, les autres Européens 19%, les 15% restant provenant d'autres pays.

Les Suisses sont donc plus nombreux que les Français à fréquenter le téléphérique du Salève?

En particulier les Genevois, qui représentent 90% de la clientèle suisse. Les Genevois ont toujours soutenu le téléphérique du Salève, même dans son histoire la plus lointaine. C'est un vrai patrimoine commun franco-genevois.

Cette fréquentation est également facilitée par nos partenariats avec les TPG, le SwissPass ou encore Genève Tourisme.

Les ouvertures, entre l'été et l'automne derniers,

du Café 1100 et du restaurant bistro-nomique Vertiges en gare d'arrivée du téléphérique contribuent-elles à dynamiser la fréquentation?

300.000

Français

Avec le restaurant, l'expérience du téléphérique est désormais complète. L'établissement est une composante centrale de l'expérience globale du site. Un dynamisme se crée en gare d'arrivée grâce à ce nouveau partenaire avec qui nous partageons à présent les espaces.

Il est trop tôt pour préciser les répercussions. Toutefois, le début d'année 2025 et le début du mois d'avril ont connu un très beau succès de fréquentation, avec une hausse de 14% par rapport à l'année dernière.

Après les travaux, les prix du billet du téléphérique ont augmenté, ce qui a fait «tiquer» certains dans la région. Les nouvelles offres et les nouveaux partenariats développés vont-ils s'accompagner d'une nouvelle hausse des prix? Je rappelle d'abord que la société d'exploitation ne bénéficie d'au-

aucune subvention publique. En septembre 2023, une révision tarifaire a été rendue nécessaire pour accompagner le nouveau positionnement du site et l'augmentation des coûts d'exploitation, y compris une revalorisation de 30% des plus bas salaires, et assurer ainsi la pérennité du téléphérique.

Cette évolution est d'ailleurs restée limitée, puisqu'une famille de deux adultes et deux enfants paie au maximum 12,25 euros par personne (ticket aller-retour + rooftop).

Depuis le début du mois d'avril, nous appliquons une évolution tarifaire pour compenser une partie de l'inflation, mais elle est ciblée uniquement sur certains tarifs: +30 centimes pour les tarifs de groupe et +1 euro pour le tarif réduit. Le prix pour les familles n'est pas touché.

Par ailleurs, nous proposons des nouvelles offres spéciales,

par exemple l'«happy hour» à partir de 18 h 30 pour 15 euros au lieu de 18, afin de profiter des nocturnes, ou 13 euros avec le tarif réduit.

Quelles sont les saisons et les dates de fonctionnement du téléphérique pour l'année 2025?

Depuis la réouverture, nous avons simplifié les quatre anciennes saisons d'ouverture en seulement deux saisons: une saison d'hiver, qui va de décembre à fin mars avec une amplitude d'ouverture plus limitée, et une grande saison d'été, qui s'étend du 1^{er} avril à la fin des vacances de la Toussaint (le 2 novembre cette année), avec une ouverture quotidienne de 9 h à 18 h 45, et des nocturnes jusqu'à 22 h 45 les jeudis, vendredis et samedis soirs, ce qui permet de profiter des plus beaux couchers de soleil du lac Léman. (FBR)

au rendez-vous anadoc.fr